

附件 1

政府采购项目 采购需求

项目名称：青岛市博物馆纪录片制作项目

采购单位：青岛市博物馆

编制单位：青岛市博物馆

编制时间：2024 年 1 月 17 日

编制说明

一、采购单位可以自行组织编制采购需求，也可以委托采购代理机构或者其他第三方机构编制。

二、编制的采购需求应当符合《财政部关于印发政府采购需求管理办法的通知》（财库〔2021〕22号）要求及政府采购的相关规定。

一、需求调查情况

／

二、需求清单

（一）项目背景

青岛市博物馆始建于1965年。2025年，青岛市博物馆将迎来建馆60周年。在中国传统文化中，60年“一甲子”是天干地支纪年的循环、是一个重要的时间节点。这六十年，是青岛市博物馆从无到有，从初创到辉煌的六十年；这六十年，也是见证了青岛、见证了中国波澜壮阔飞速发展的六十年。

博物馆的建立，需要深厚的历史文化积淀。青岛市博物馆立足山海之畔，在青岛这片沃土深厚的历史文化滋养之下成为了黄海之滨的一颗文化明珠，继往开来为青岛市、山东省乃至全中国文化历史保护、传承、传播与创新的一颗明珠。

博物馆的发展，需要一代代人的不懈努力。六十年来，不同年代、不同领域的博物馆工作者与志愿者用他们的热爱与奉献为青岛市博物馆做出着不同的贡献，所有人的心血，凝聚成这一片文化的沃土。

对于青岛人而言，青岛市博物馆是一段不可或缺的珍贵记忆。从童稚之时初识世界，到耄耋之年重温记忆，一代代青岛人与青岛市博物馆结下了不解的情愫，青岛博物馆也在这六十年里不断服务着一位位参观者。

不忘初心，砥砺前行。青岛市博物馆的发展，离不开中国共

产党的旗帜引领，一甲子的来路也浸润着红色的光辉。经过了建党百年、党的二十大这一系列重要历史节点之后，青岛市博物馆将继续砥砺前行、不断发展，用更耀眼的新成绩去见证更加光辉的伟大历史。

纪录片主要围绕青岛市博物馆城市文化客厅这一定位，从党建引领、党群建设、社会各界人士积极参与支持、政策保障、各级政府支持、博物馆历史、博物馆日常工作、创新发展等方面展开。

呈现主要思想：城市文化建设、文化传承、文化自信、文化认同感、民众积极参与、创新文化建设。拍摄中注意展现青岛城市的自然与文化风貌。

（二）采购项目预（概）算

总预算：30 万元；最高限价：30 万元

包 1 预算：30 万元；包 1 最高限价：30 万元

（三）采购标的汇总表

包号	序号	标的名称	品目 分类编码	计量 单位	数量	是否 进口
1	1	青岛市博物馆纪录片制作项目		项	1	否

（四）技术商务要求

（1）技术要求

1、纪录片内容需结合项目背景进行整体设计，进行专业的创意和策划，要在广泛调查研究的基础上，提炼出能反映青岛博物馆历史文化，向外界展现青岛市博物馆形象。博古通今，继往开来。在青岛市、山东省乃至中国的发展过程中，青岛市博物馆始终在其中发挥着自己的重要作用，作为一系列重要历史节点的见证者与参与者，最终成为了青岛的“城市会客厅”和文化名片。立足于党的二十大后的新形势、新局面与全新的历史机遇，青岛市博物馆在迎接着故土老友与八方来客的同时继续砥砺前行，探求历史文化、城市文化与人民文化的融合聚变，铸就中国北方海洋城市文化耀眼明珠。

2、纪录片应顺应移动化、社交化、可视化传播趋势，推动青岛元素制作、零距离感受青岛市博物馆的温度与脉搏，全程沉浸式体验，用影像感受，用事实说话。

3、要求拍摄纪录片分上下集结构，每集 45 分钟左右，每集以不同历史发展阶段形成不同主题，并剪辑成 90 分钟左右影片，院线电影规格，以长片电影结构完整展现全片内容，满足院线电影发行、放映需求，打造一部博物馆题材纪录电影。

4、筹拍准备要求：需召开至少三次方案主题策划，并提供带有会议意见的策划文案。

5、纪实拍摄形式，用来记录青岛博物馆的扩建过程与日常工作内容，呈现出博物馆人真实可信的工作状态。以纪实质感奠定影片基调，为在青岛市博物馆当下建设成绩的基础上追忆过往、

突出传承做出铺垫的同时，也为今昔之间现实与情感上的对比呼应创造更大的张力。

6、制作过程中对脚本、画面内容严格把关，确保纪录片内容符合客观史实，表述精准有度，画面表现准确。

7、制作团队需要自备超高清拍摄设备，包括但不限于超高清摄影机（4K\8K 规格摄影机）及电影级镜头、电影级录音、电影级照明、运动摄影机、稳定器等航拍设备等。拥有超高清后期制作能力，具备专业的特效制作、电影级调色、声音制作等能力。

8、安全服务要求：供应商整个拍摄执行过程中必须为剧组人员购买保险，使用具有资质的交通运输单位第三方单位为剧组服务。

9、技术要求：成片格式为 4K 帧速率为 25P，色域 BT. 2020，HDR 效果。每个分轨文件为 WAV 等通用无压缩编码音频格式，采样率须高于 24bit，采样频率须高于 48Khz。还需提供剪辑调色完成的无字幕版成片 and 高清成片一套。

10、供应商应按项目进展情况积极主动向采购人汇报项目运行情况，接受采购人检查。

11、项目结束后，全部视频素材版权归采购人所有，需提交全部素材内容及存储硬盘。拍摄内容未经许可严禁用于他处。

12、应针对本项目配备专业的制作团队，团队人员职责分工明确合理、专业性强，且均具备超高清拍摄经验，具有纪录片项目相关制作经验。

13、同时需保证制作团队工作人员不少于 10 人，且具有稳定性和连续性。

14、供应商的工作人员必须对本项目实施过程中的知识产权保密。

★（2）商务要求

1. 服务期限：24 个月。要求签订合同后在规定期限内完成前期调研、剧本撰写、纪录片拍摄、后期制作等全过程，提交最终成果并达到可以播出的状态。

2. 服务地点：采购人指定地点。

3. 付款方式：本项目自合同签订后 10 个日历日内支付 10 万元，2024 年年底中期评估合格后 10 个日历日内支付 15 万元，2025 年项目成果通过验收合格后 10 个日历日内支付尾款。

4. 服务成果验收：服务期满或完成服务成果后，采购人应对服务的成果进行详细而全面的检验。检验合格后，由采购人组成的验收小组签署验收报告。

5. 服务保障：

5.1 中标人应按采购文件的规定向采购人提供高质量服务。

5.2 在服务期限内，中标人应对出现的服务质量及安全等问题负责处理解决并承担一切费用。

6. 服务响应时间：

成交供应商应提供及时周到的服务，须接到需要服务通知后及时做出响应，在规定时间内完成服务。如遇紧急情况，第一时

间做出明确响应和安排。

注：上述要求以及标注中：

带“★”条款为实质性条款，供应商必须按照采购文件的要求做出实质性响应。

三、公示时间

本项目采购需求公示期限为 3 日历天。

四、意见反馈方式

本项目采购需求方案公示期间接受社会公众及潜在供应商的监督。

请遵循客观、公正的原则，对本项目需求方案提出意见或者建议，并请于采购需求公示期限结束前将书面意见反馈至采购人或者采购代理机构，采购人或者采购代理机构应当于公示期满 5 个工作日内予以处理。

采购人或者采购代理机构未在规定时间内处理或者对处理意见不满意的，异议供应商可就有关问题通过采购文件向采购人或者采购代理机构提出质疑；质疑未在规定时间内得到答复或者对答复不满意的，异议供应商可以向采购人或同级财政部门提出投诉。

五、其他

本项目采购需求以最终实际发布的采购公告及采购文件为准。

六、联系方式

名称：青岛市博物馆

地址：青岛市崂山区梅岭东路 51 号

联系人：周赛

联系方式：0532-88897227