



青島市博物館

QINGDAO MUNICIPAL MUSEUM

2023

年 鑑





2023 青岛市博物馆年鉴





编委会

主 任：邱玉胜

委 员：赵 好 刘世勇 安小蓓 王英群

主 编：邱玉胜

副 主 编：王英群

责任编辑：杨 帆 赵慧君

撰 稿：金 城 毛珊君 黄佳音 唐铭涓 李 冰 王子心 郭 锋

杨 滨 张庆伟

版面设计：洪菲斐

目录

contents

006 | 序

008 | 党建引领

020 | 陈列展览

040 | 开放教育

062 | 文物保护

076 | 数智赋能

088 | 文创产业

100 | 安全保卫

108 | 后勤保障

116 | 新馆建设

124 | 科研成果

136 | 大事记



序

Foreword

2023 年，是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，同时也是青岛市博物馆新馆建设与转型的关键一年。这一年，青岛市博物馆以文旅强市战略为指引，以“传承文化，服务社会”为宗旨，紧密结合“活力海洋之都，精彩宜人之城”的城市愿景以及“博物馆之城”的建设大局，坚定目标，脚踏实地迈好了“十四五”发展的第一步。

这一年，青岛市博物馆喜讯频传。被评为“第二批山东省中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化主题实践教学基地”；获得“2022 年度山东省古籍保护工作突出贡献单位”称号；被评为“2023 年青岛市红色文化主题月活动先进单位”；博物馆特色选修课程进校园项目“博乐伴成长”获评“第五届全省博物馆社会教育活动十佳案例”；文创产品《高凤翰端砚礼盒》获评“2023 年度全省博物馆文创产品推介活动优胜奖”。这些荣誉的背后，是青岛市博物馆对自身职责使命的深刻认识和坚定担当，是用行动对“民之所盼，我必行之”的积极践行。

这一年，青岛市博物馆好展不断。全年共举办临时展览 14 项，展览主题多样化、展示内容多元化、交流展览国际化，在坚定的文化自信中不断增强文化交流互鉴，推动中华文化的传承与发展。三个红色专题展览坚持政治性、思想性、艺术性相统一，生动践行了博物馆在厚植家国情怀、凝聚国家认同上的职责使命。积极拓展与国内外博物馆的交流与合作，通过“一带一路”“沿黄城市”“馆际合作”等主题的展览，推动文化交流合作不断深化，为观众呈现了更加丰富多彩的文化盛宴。深挖本土文化资源，讲好城市故事，用美好的文化氛围助力城市品质提升，与全球各地的观众共同分享文化的力量 and 美好。

这一年，青岛市博物馆活动纷呈。积极发挥教育基地的作用，创新性地构建了全环境立德树人的新模式，为青少年提供了更加全

面的教育服务；践行“大社教”理念，提升服务职能，为公众提供更加优质的文化服务；举办了丰富多彩的传统节日活动，让观众在参与中感受传统文化的魅力；开展文化惠民活动，通过流动博物馆的形式，将文化服务送到社区和学校，让更多人享受到文化的滋养；志愿者服务迎来 20 周年，通过吸纳更广泛的社会力量，青岛市博物馆不断助力博物馆高质量发展，为传承和弘扬中华优秀传统文化做出了积极贡献。

这一年，青岛市博物馆文保成果显著。青岛市博物馆切实遵循新时代的文物工作方针，全面落实藏品征集与管理、文物保护和修复、藏品研究与利用等核心业务。通过对文物的精心修复和深入研究，不仅保护了珍贵的文化遗产，还深入挖掘文物的历史价值和文化内涵，为青岛历史文化的传承和发展提供了坚实的支持。同时，与多个专家团队在文物保护与修复、课题研究、人才培养等方面展开深入合作，共同推动文物保护与研究事业的发展。

这一年，青岛市博物馆新馆建设如火如荼。2023 年，是青岛市博物馆新馆建设承上启下的关键一年，全馆上下全力推进新馆展陈和运营策划工作，致力于打造一个令人充满信心、期待与瞩目的青岛市博物馆，为市民和观众提供更加优质的文化体验。新馆的建成将为青岛市博物馆带来馆舍空间的拓展、展览品质和服务能级的提升，为青岛市博物馆进入新的发展阶段奠定坚实基础。

道虽迩，不行不至；事虽小，不为不成。2024 年，博物馆全体同仁将齐心协力，鼓足干劲，努力拼搏，奋力建设国际先进、国内一流的青岛市博物馆。我们将充分发挥博物馆在文化传承、学术研究、社会教育等方面的作用，为写好新时代的博物馆篇章贡献青博力量，为推动青岛文化的繁荣兴盛做出更大的贡献！

青岛市博物馆馆长

邱玉胜

2023 年 12 月



党建引领



2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是全力推进新馆展陈和运营策划工作的关键之年。馆党总支准确把握和认真落实新时代文物工作方针，切实加强党的政治建设，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，坚决落实全面从严治党主体责任，扎实抓好作风能力建设，全力推进党建与业务互兴互融、共促共进，推动 2023 年各项工作目标落地见效。

一、深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

馆党总支牢牢把握主题教育总要求和目标任务，坚持把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制贯穿始终，坚持学思想与干工作相结合，察实情与谋实招相衔接，优服务与求实效相促进，深入贯彻新时代文物工作方针，深挖馆藏资源，强化馆际交流，加强人才培养，优化服务供给，用主题教育实际成效服务保障博物馆事业高质量发展。一是在深化学习上聚心。党总支、各支部在认真学习指定书目的基础上，深入学习习近平总书记对青岛工作和文物工作一系列重要指示，促进全馆党员干部厚实理论功底、坚定理想信念。党总支书记、馆长邱玉胜围绕“用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，谱写博物馆事业高质量发展新篇章”主题，为全馆党员干部职工讲授专题党课。二是在调查研究上聚焦。聚焦“用习近平新时代中国特色社会主义思想推动博物馆事业高质量发展”主课题，班子成员分别承担一个专项课题，形成高质量调研成果。聚焦强化自身建设，积极开展日常谈心谈话，发放观众调查问卷，收集 40 余条意见建议。聚焦新馆展陈方案设计，组织业务骨干到成都、苏州等地先进博物馆考察学习，积极推进新馆运行各项筹备工作。三是在优化服务上聚神。精心策划 10 余场多元文化主题临展，举办文物鉴赏、学术讲座、公益导赏、非遗体验、红色研学等各类线上线下文化活动，满足不同观众

精神文化需求。认真处置 12345 热线、微博公众号留言中的观众诉求，积极回应广大群众期盼。四是在推动发展上聚力。坚持把检视整改与建章立制相结合，党总支、各党支部高质量召开主题教育专题组织生活会，全面查摆问题，扎实开展整改。积极推进主题教育往深里走、往实里走，以实际成效推动博物馆事业高质量发展。



2 1 讲授专题党课 激励担当作为
主题教育读书班集体理论学习



二、坚决落实全面从严治党主体责任

一是扎实开展党的创新理论武装。坚持把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为党总支、支部学习常设议题，把政治学习教育融入日常、抓在经常，借助干部网络学习平台、学习强国、微信公众号等新媒体，融入国情社情、法律法规和文旅事业高质量发展等内容，让党员干部的政治思想、工作思维与时代发展更加贴切。二是全面加强基层组织建设。严格落实“三会一课”、组织生活会、民主评议、党费收缴、党员发展等基本制度，经常性开展主题党日活动，推动党内政治生活严肃规范。结合中层干部调整实际，及时组织3个党支部换届选举，合理安排责任分工，激发战斗力和凝聚力。三是强化作风能力转变。开展“以学铸魂强党性 以行践知建新功”庆“七一”活动，全体党员面对鲜红的党旗，重温入党誓词，坚定初心使命。着力弘扬传播廉洁文化，组织全体党员参观廉洁文化艺术展，学习廉洁典型事迹。认真指导群团工作开展，定期开展年轻干部定制化教育，走访慰问困难职工和离休干部，组织干部职工外出参观见学，举办趣味运动会，丰富职工业余生活，增进团结交流。

3 2 1
重温入党誓词 坚定初心使命
参观清廉展览 倡建廉政新风
走访慰问离休干部





三、抓牢意识形态工作

坚持以习近平总书记关于意识形态工作的重要论述为指导，严格落实意识形态工作责任制，牢牢把握博物馆意识形态属性，立足主责主业，依托馆藏资源，积极培育和践行社会主义核心价值观，大力弘扬中华优秀传统文化，努力发挥建设中华民族现代文明的阵地作用。把落实意识形态责任制写入年度落实全面从严治党主体责任实施意见及责任清单，明确责任分工，将牢牢把握意识形态工作主导权作为全面从严治党工作的一项重要内容部署落实。定期分析研判意识形态领域情况，辨析思想文化领域突出问题，对重大事件、重要情况中的苗头倾向性问题，有针对性地进行引导。及时传达上级有关意识形态工作方面的决策部署以及开展意识形态工作的新理论、新方法，结合主题教育，用道德讲堂、文明引导、社区志愿服务活动、观看警示教育片等方式进行主流思想教育，推进意识形态工作与党员干部的工作生活深度融合。加强对党员领导干部、自媒体管理部门人员的网络意识形态工作培训，增强员工网络安全意识，培养网络安全使用习惯。对年度举办的展览内容、说明词、讲解词，馆编各类刊物、书籍，各类主题报告、讲座、社教活动，以及官网、微信公众号、微博、抖音、知乎等官方网络平台的信息发布和文化传播，进行统一管理、逐级审批、严格管控，杜绝出现意识形态问题。

四、加强品牌宣传推介力度

一是联合多方渠道，构建多元传播格局。加强与新闻媒体的沟通和联系，扩大宣传渠道，加深受众覆盖层次。主动邀请媒体进行研讨会、艺术展等开幕报道和媒体现场活动，积极参与中国文物交流中心、博物馆头条等机构平台的大型宣传活动，扩大博物馆文化影响力。我馆本年度连续3个季度入选“热搜博物馆”百强榜单。二是打造优质内容，做强博物馆主题宣传。打造新媒体传播矩阵，通过央视新闻客户端、中国文物报、省市多家媒体及自媒体平台发布信息880余条，自媒体浏览量达209.3万。精心策划“文物里的二十四节气”“展教实验书法艺术课程”等多个系列12场专题直播，浏览量达533万。“网游青博”线上文化资源持续更新，“云展览”“云直播”“云课堂”系列活动深受欢迎。三是以“邀您共建”为主题，加强新馆建设宣传工作。成立新馆宣传工作小组，制定新馆宣传工作方案。以“塑造大众心中的博物馆”为宗旨，特别策划“邀您共建·青岛市博物馆新馆”街头采访活动，深入青岛各大热点景区与市民、游客交流，收集对新馆展陈、社教活动、智慧化建设、文创研发等方面的看法和建议。

3 2 1
名城大秀《馆长你好》栏目直播
博物馆头条：中国最具影响力的100名博物馆馆长谈博物馆可持续发展
百强博物馆新春大直播





- 1 《央视新闻》文博日历专栏
- 2 “文物里的二十四节气”短视频合集
- 3 新馆宣传工作小组会议
- 4 “邀您共建”街采短视频走进文化休闲街区征集市民对新馆的建议
- 5 “邀您共建”街采首期公众号推文及粉丝留言



五、积极开展精神文明建设工作

加强组织领导，积极参与文明城市创建工作，认真完成各项创建任务。在场馆设置社会主义核心价值观景观小品，摆放讲文明树新风公益广告，举办道德模范事迹专题展览，倡导文明新风尚。积极开展文明旅游宣传教育活动、爱国卫生运动和学雷锋志愿服务活动，彰显积极向上的精神力量。倡导绿色环保，张贴“厉行节约”“反对浪费”“文明餐桌”宣传海报，号召大家从自身做起，增强环保和节约意识。落实“群众微心愿 党员来点亮”活动要求，组建红色志愿服务队，与瑞都社区开展联创共建活动，清除小区内的卫生死角。全年坚持免费开放，在春节、妇女节、劳动节、建军节等节日期间，为特殊人群提供免费定点讲解服务和木版年画拓印体验等活动。关心关爱未成年人成长，积极发挥“第二课堂”作用，推出主题研学、科普知识等社会教育活动。在馆内设置观众留言本、在官网设置观众留言板，公开网站和投诉电话，随时接受公众的工作建议和监督。在文明城市创建工作中，认真提供大量生动的活动图文资料，助力文明城市创建工作取得佳绩。



3 2 1
职工代表参加浮山健步行活动，倡导绿色生活
红色志愿服务队走进瑞都社区开展联创共建活动
志愿者协助观众盖纪念章及答复公益讲解问询



六、认真做好群团工作

工会：立足自身职责，充分发挥党联系群众的桥梁纽带作用。组织全体干部职工开展春游樱珠采摘和赴城阳博物馆参观学习。组织职工代表审议我馆制定的各类竞聘、考核实施方案，发挥职代会在博物馆涉及职工利益工作进程中的民主参与、监督和决策作用。组织全馆职工体检，缴纳职工互助保险，采购发放节日福利及生日蛋糕卡；积极加入市总工会“惠工和畅”服务职工公益项目，获评青岛市“关爱职工公益伙伴”称号。

妇委会：积极围绕“巾帼心向党、巾帼建新功、巾帼暖人心”主题，积极组织全馆妇女同志开展文体比赛和文化志愿活动，带领女职工群策群力、建功岗位。为迎接“三八”国际劳动妇

女节的到来，组织开展以“畅享美好生活 续写多彩人生”为主题的趣味运动会，展现女职工奋发向上的精神风貌。我馆巾帼志愿服务队中部分女职工、优秀女志愿者，暑期走进市总工会组织的困难职工子女夏令营，将文物知识讲座送到孩子们的身边。围绕创建文明城市工作，组织开放部女职工、优秀女志愿者通过公益文化宣讲，将《书的故事》《只留清气满乾坤——廉洁文化艺术展》《馆藏集萃》等文物知识讲座送到青岛白珊学校、青大麦岛社区、青岛第39中学等场所，弘扬优秀传统文化，倡导文明新风，以文化志愿宣讲促进文明城市创建。

团支部：聚力青春建新功，五四青年节策划“建功新时代青春正当时”主题活动，组织一线工作岗位青年党团员走进城阳，参观城阳博物馆、城阳廉政文化主题展等。组织年轻干部集中观看廉政教育警示片，通过“廉政观影微课堂”+“党史清廉故事会”的形式，加强政治理论学习，强化纪律和规矩意识。发挥博物馆社区文化服务职能，以基层文化建设+美丽家园建设模式，组织青年党团员参加文明城市联创共建活动回应基层、服务基层。2023年，2人获评市文旅局“青岛文旅先锋”称号，1人获评“青岛市青年志愿服务先进个人”称号。

七、积极开展对外帮扶支援

积极开展中小博物馆帮扶工作，先后与青岛海尔世界家电博物馆、平度市博物馆开展结对支援，在藏品管理、陈列展览、社会教育、服务活动、学术研究、文创产品开发、数字化水平、安全管理等方面给予专业支持。选派2名文化和旅游人才到城阳区博物馆、青岛海尔世界家电博物馆开展服务基层一线工作。努力克服馆内自身困难，安排十余名业务骨干、工作人员先后通过借调、实训等方式，支援上级各项专班工作和各类专项任务，积极为青岛市文旅事业繁荣发展贡献力量。



1



2



3



4

- 1 巾帼志愿服务队走进青岛白珊学校进行《书的故事》文化志愿宣讲
- 2 巾帼志愿服务队走进青岛第39中学为同学们带来《馆藏集萃》文物知识讲座
- 3 五四青年节赴城阳开展“建功新时代 青春正当时”主题活动
- 4 开展以“畅享美好生活 续写多彩人生”为主题的妇女节趣味运动会



青岛市博物馆对口支援平度市博物馆签约仪式现场



陈列展览



2023 年度，我馆学深悟透党的二十大精神，持续提升博物馆展览工作水平，紧跟时代脉搏，贯彻落实黄河流域高质量发展战略，积极响应共建“一带一路”倡议。稳步推进新馆展陈工作，以传承中华优秀传统文化、服务群众文化生活为宗旨，秉承“博物馆+”理念，创新发展思路，讲好青岛故事，让观众更好地感受到历史的厚度与文化的温度。

一、年度展览工作

全年举办临时展览 14 项，展览主题多样化、展示内容多元化、交流展览国际化，在坚定的文化自信中不断增强文化交流互鉴。同时，推出主题展配套虚拟展厅以及展教实验课程，多层次、全方位丰富展示形式，提高文化传播力，为博物馆赋能美好生活贡献自己的智慧。

● 弘扬二十大精神 赓续红色血脉

深入学习贯彻党的二十大精神，积极培育和践行社会主义核心价值观，在展览工作中努力用好红色资源，讲好红色故事，搞好红色教育，让红色基因代代相传。创作、引入高质量展览，在展览策划中坚持政治性、思想性、艺术性相统一，用史实说话，增强表现力、传播力、影响力，生动传播红色文化。今年，我馆先后举办了《延安精神 永放光芒》《红色足迹：青岛革命文物保护利用成果展》《一品清廉：廉洁文化艺术展》三大相关主题展。

《延安精神 永放光芒》展览旨在弘扬和传承延安精神，坚定历史自信，发扬斗争精神，激励观众为实现党的二十大提出的目标和任务团结奋斗。国庆假期期间，线上推出“学党史、守初心、庆国庆”学习活动，了解“延安整风运动”的缘起与精神内涵，激发观众爱国、爱党的热情。

甘肃省陇南市是青岛市东西协作对口帮扶城市，是红军长征途经地域最广的地区之一。今年 8 月，我馆策划的《红色足迹：青岛革命文物保护利用成果展》赴哈达铺红军长征纪念馆展出，并与该馆签署了《革命文物保护利用协同共建协议》。今后，两馆将不断加强在文物藏品、党史研究、陈列展览、宣传教育、红色文创等方面的合作交流，

共同打造具有创新性、示范性和引领性的红色资源研究高地、革命文物保护利用高端智库、革命文化学术交流平台、红色资源共建共享中心。

为贯彻落实党中央关于推进新时代廉洁文化建设的部署要求，厚植廉洁文化根基，赓续对党忠诚的红色血脉，实现廉洁文化建设与优化政治生态、推进城市发展和丰富群众生活的有机融合，我馆推出《一品清廉：廉洁文化艺术展》。展览以传统木雕花板为核心，以当代书画艺术、非遗拓艺术为载体，深入解读廉洁文化内涵，让社会公众在观展中感受廉洁文化气息，接受廉洁文化浸润。



2



3



4



1

- 1 我馆与哈达铺红军长征纪念馆签署《革命文物保护利用协同共建协议》
- 2 《红色足迹：青岛革命文物保护利用成果展》展厅局部
- 3 《延安精神 永放光芒》展区
- 4 《一品清廉：廉洁文化艺术展》展厅局部

● 牵手沿黄城市 共促文化繁荣

党的二十大报告中指出，要坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓。黄河文化源远流长，是中华文化符号和中华民族形象的天然载体，给予了文人、艺术家们无尽的创作源泉。我馆为践行“推动黄河文化的保护、传承、弘扬，打造博物馆行业的‘黄河文化共同体’，促进黄河文明的传承发展和世界文明交流互鉴”政策，与山东博物馆、青州市博物馆等沿黄城市博物馆开展合作，推出《虫·逢——世界珍稀昆虫标本展》《拓传春秋——青州市博物馆藏拓片展》等展览，携手促进黄河流域文化的传承与推广。

《虫·逢——世界珍稀昆虫标本展》是我馆本年度推出的唯一自然科普展，以“人与自然和谐共生”为主题，集中展示了来自世界五大洲 30 多个国家的近千件珍稀昆虫标本，多角度展示了不同地区、不同种类、不同生长阶段的昆虫之百态，使观众感受了生物多样性之神奇，了解了昆虫研究和保护的重要性。此展为我馆自然科普展的策划推出提供了新思路，积累了宝贵经验。

青州作为“东夷文化”的起源地，在中华几千年来的历史长河中为后世留下了灿烂的文化遗产。《拓传春秋：青州市博物馆藏拓片展》以青州市博物馆藏 34 件/套拓片为载体，内容涵盖汉代、魏晋南北朝、隋唐时期与青州古城相关的重大历史事件、名人生平、书法精品、画像石和造像石等，不仅展示了青州的文化历史渊源，也极具艺术审美价值。



- 1 《虫·逢——世界珍稀昆虫标本展》展厅局部及观众参观场景
- 2 《拓传春秋——青州市博物馆藏拓片展》序厅及局部
- 3 北魏郑道昭书《此白驹谷》摩崖题刻拓片
- 4 隋舍利塔下铭拓片
- 5



● 弘扬丝路文化 绵延丝路文明

“一带一路”是我国提出的重要倡议，对经济文化可持续发展具有重大的现实和历史意义。2023 年是共建“一带一路”倡议提出 10 周年。10 年来，中国与“一带一路”沿线国家坚持共商共建共享原则，推动中外文化交流合作不断深化，取得丰硕成果。青岛市博物馆积极利用文博场馆合作平台，为推进“一带一路”文化传播与发展贡献力量。

1. 在“一带一路”倡议框架下大力开展国际文化交流与合作

今年是我国与乌拉圭建交 35 周年。35 年来，中乌友谊跨越山海，持续健康快速发展，让天涯之远近如咫尺，生动诠释了“相知无远近，万里尚为邻”的境界。为促进中乌两国人民在文化方面的相知相亲，我馆与乌拉圭东岸共和国驻华大使馆再次合作，推出乌拉圭文化主题展览《五月阳光：乌拉圭当代艺术展》，共展出 17 位乌拉圭艺术家的 42 件艺术作品，包含版画、油画、摄影等多种艺术形式。通过该展，青岛市民感受到了“南美明珠”乌拉圭人民热情洋溢的生活态度和异域文化的魅力，增进了两地人民的友谊和相互了解。

为进一步推进我市与基里巴斯文化领域交流互鉴，在市外事办公室的推动和支持下，我馆与基里巴斯文化博物馆在基内政部长布图·巴特里基率团访青之际正式签署友好合作框架协议。两馆将以本次签约为契机，构建起更深层次的人文链接，促进两国间更蓬勃的文化交流。

我馆联合青岛科技大学艺术学院、亚美尼亚中国合作关系发展中心成功举办“遥远的相似性”研讨会。本次研讨会采取线上线下相结合的方式，把理论课堂搬到展览现场，将亚美尼亚当代艺术作品、中国传统书画艺术及乌拉圭当代艺术进行对比、研讨，为高层次人才培养贡献了博物馆力量。《琴岛瑰宝：青岛市博物馆藏精品文物图片展》于 11 月赴亚美尼亚埃里温历史博物馆进行了展出，开启了我馆与亚美尼亚埃里温博物馆又一次文化互动与交流。青岛市人大常委会主任王鲁明、埃里温副市长奥加涅相和副市长马达塔扬共同观看了展览。

2. 积极参与“2023 丝绸之路周”海报接力活动，推介馆藏特色丝路文物

在“丝绸之路周”海报接力活动中，我馆连续推出三期丝路文物海报，分别介绍了“清青花山水楼阁纹盘”“清青花山水楼阁纹温盘”“清青花山水楼阁纹盖盆”三件青花瓷器。馆藏珍品与精心设计相得益彰，共同呈现丝路文化特色。

3 2 1
《五月阳光——乌拉圭当代艺术展》展览开幕式
乌拉圭驻华大使线上祝贺展览开幕
青岛市博物馆与基里巴斯文化博物馆签约仪式合影





1 “遥远的相似性”研讨会现场
青島市人大常委会主任王鲁明、埃里温副市长奥加涅相、副市长马达塔扬等观展后合影
《琴岛瑰宝：青島市博物馆藏精品文物图片展》在亚美尼亚埃里温博物馆展出
4 “丝绸之路周”海报设计图



2



3



4

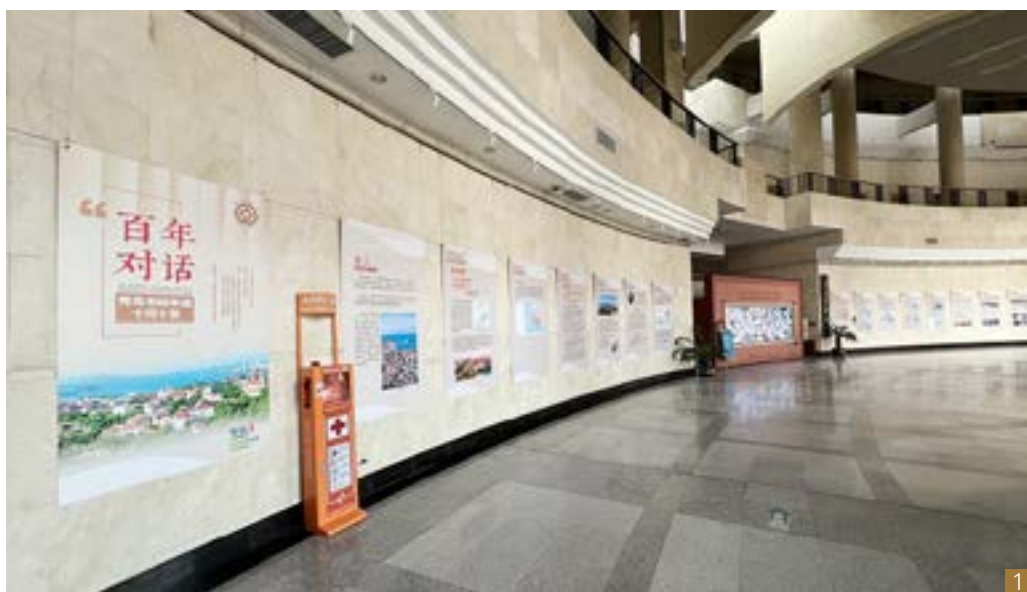
● 讲述青岛故事 让城市更美好

我馆在策展工作中坚持深挖本土文化资源，讲好城市故事，让大众更深刻地感知城市历史底蕴、人文韵味以及新时代下的城市发展，为城市增添美好的文化氛围。

青岛老城区作为城市文化的根与魂，展现着青岛百年历史文化的积淀，彰显了独特的城市风貌。2023 年，我馆推出青岛老城区申报世界文化遗产展第三展——《百年对话：青岛老城申遗十问十答》。

“对话”既是目标，也是方法。展览全面聚焦青岛老城的发展变迁和申遗工作的最新进展，详解老城申遗的突出普遍价值及意义；宣传推广青岛本土文化，守护青岛老城百年发展。展览作为流动展也走进了青岛书城，大大拓宽了地域文化宣传渠道，让更多的人爱上青岛这座有底蕴、有温度的城市。

承办青岛市政府《市办实事 40 年，让城市更美好》展览项目，该展览以 1.3 万余件照片、报纸、文件等档案资料，全景回顾了 40 年来“市办实事”取得的非凡成就、宝贵经验，立体呈现城市发展和民生改善的生动实践。此展是市人民政府树牢以人民为中心的发展思想、推动“市办实事”更多更公平地惠及广大市民的实践成果，是贯彻落实二十大精神的有力举措。



1 《百年对话：青岛老城申遗十问十答》展区
2 《市办实事60年，让城市更美好》展览开幕式
3 中共青岛市委常委、副市长耿涛观展



● 加强合作 融合发展

今年，我馆大力开展馆际交流合作，积极推动馆藏文物资源共享与研究交流。在不断开阔策展理念、提升办展水平的同时，实现了馆际合作共赢，促进了博物馆展览事业高质量发展。

春节期间，我馆联合山东大学博物馆、烟台市博物馆、日照市博物馆、潍坊市博物馆、威海市博物馆等胶东五市博物馆联盟和青岛市手工艺协会、中国邮政集团有限公司青岛市分公司推出了《一场关于生肖兔的旅行——癸卯生肖贺岁胶东五市联展》。此展是胶东五市博物馆联盟盘活馆藏资源的又一次聚力合作，通过癸卯小兔旅行记的形式，展出胶东地区多家博物馆的生肖兔相关展品，从自然与人文交织的视角，介绍“兔”在传统文化中的吉祥寓意。该展内容丰富，形式活泼，营造了喜庆祥和的节日氛围，丰富了岛城市民的精神文化生活。

我馆联合江苏省江海博物馆举办《我国民族企业家的楷模——张謇“实业报国 教育兴邦”特展》，展览以丰富的文字和历史图片，展示了张謇的家国情怀、创业精神、世界眼光、创新意识、民本理念和崇高境界。

我馆与旅顺博物馆再度携手，联合举办《此中有真意——齐白石及其师友书画展》。两馆尽出齐白石及其师友相关馆藏精品，以展示齐白石纵横雄健、简练生动的大师之笔，及其对中国画发展做出的伟大贡献。结合此展，我馆举行了“博物文化与艺术城市”主题研讨会，共有十余位来自海内外文博机构、高校院所的专家学者与会交流。特邀北京画院理论研究部主任、齐白石研究专家吕晓老师带来题为“从木匠到巨匠：齐白石的人生与艺术”的学术讲座。热爱齐白石先生艺术的市民朋友、青岛科技大学师生、青岛市博物馆学会和青岛市博物馆联盟的同仁、青博志愿者共计六十余人共同参与了本次学术专题讲座。同时，我馆也将讲座内容以线上“青博微课堂”的形式呈现，将优秀文化艺术内容分享传播给线上观众。

我馆与江门市博物馆合作推出《护行天下——华侨护照专题展》。

4 3 2 1
《一场关于生肖兔的旅行——癸卯生肖贺岁胶东五市联展》展品
《我国民族企业家的楷模——张謇“实业报国 教育兴邦”特展》展品
《一场关于生肖兔的旅行——癸卯生肖贺岁胶东五市联展》展厅局部
《我国民族企业家的楷模——张謇“实业报国 教育兴邦”特展》展厅局部



展览以 74 件（套）华侨护照文物，系统地呈现了我国护照的发展源流以及华侨护照在清代、民国时期和中华人民共和国成立后三个阶段的发展、演变的进程，体现了华侨证照的历史面貌以及背后涉侨政策体系的发展，真实反映了华侨华人远赴重洋、奋勇拼搏的精神，以及赴外华侨与不同民族文化交融互生的光辉历程。通过此展，观众真切感受到国家强弱与个人荣辱的密切关系，体悟到“有国才有家”“国强民尊”的历史真谛。





- 1 《此中有真意——齐白石及其师友书画展》展厅局部
- 2 “博物文化与艺术城市”主题研讨会现场
- 3 徐悲鸿奔马图轴
- 4 齐白石花鸟扇
- 5 《护行天下——华侨护照专题展》展厅局部

● 工艺品展厅改陈 专题展览焕新生

为进一步提升服务质量、促进文化传承和提高公众文化素养，我馆对工艺品展厅进行改陈，改陈项目获得中央对地方博物馆、纪念馆免费开放补助的专项资金支持。该项目对大纲文本、形式设计和展示方式三个方面重新规划，对展览进行了系统性调整与完善。增加了三级以上珍贵文物数量，拓展了文物知识解读层次，强化了序厅、单元说明、辅助陈列版面多层次阐释；展示手法更加丰富，增加了数字化和沉浸式展示方式；展厅空间布局更加合理，灯光设计更加专业，展览效果得到全面提升。



工艺品展厅改造提升展览分区平面图及展厅陈列改造局部图

● 展教实验 创新突破

为弘扬书画艺术与中华文明，我馆依托馆藏书画文物资源，融合展览展示、社会教育、互动体验等多种形式，探索馆藏文物展示利用新方法，于2022年推出“展教实验艺术课程”。2023年，我们将此系列课程不断完善创新，陆续展出高凤翰、吴昌硕、康有为等书画名家巨作及与其相关师友的书画真迹、碑拓珍品等，引领观众深入了解书画名家的师承交游、生平阅历及其艺术风格的成因与价值。采用线上与线下相结合的授课方式，以展品赏析、现场临摹、投稿点评为结构，以小众化参与和大众化传播为渠道，探索融合馆藏研究、展览、社教于一体的创新做法，为书画爱好者提供了近距离欣赏馆藏书画的机会，使之更真切体悟书画艺术的魅力。



展教实验公开课现场



二、新馆展陈工作

为打造“历史+艺术+自然”三位一体的综合性博物馆，构建蕴涵地域特色、彰显中华文明的物化叙事体系、视觉形象体系与大众传播体系，讲好弘扬中华优秀传统文化的山东篇章和青岛故事，我馆于今年年初成立扩建工程陈列方案项目领导小组，制定扩建工程陈列工作方案，组建陈列方案项目组开展陈列方案编制和实施工作。经过前期调研、论证，基本确立展陈体系框架由四大类陈列+三大特色馆构成，包括青岛地方历史基本陈列、馆藏文物专题陈列、地域特色文化陈列、自然科普陈列以及数字化体验馆、儿童探索馆、文物修复展示馆。结合新馆展陈体系，依托研究型博物馆建设，进一步梳理馆藏文物，做好陈列方案编制的基础性工作。组织馆内业务骨干赴北京、浙江、江苏、四川等地博物馆进行考察调研和座谈交流，认真学习各馆展陈在内容设置、形式设计、展示技术等方面的先进经验；并赴即墨区博物馆、琅琊台遗址、黄岛区博物馆等地了解青岛地区历史文化面貌，全面提升新馆展陈策划水平。

为全面提升扩建工程展陈质量，确保展陈方案内容的历史真实性、风貌完整性和文化延续性，6月，我馆邀请青岛开放大学原副校长王继军、市委党史研究院二级巡视员任银睦、市档案馆二级巡视员杨来青、市社科院文史所所长柳宾四位文史专家对青岛近代城市发展史陈列、青岛革命史陈列进行了首轮论证；11月，为使本馆展陈体系更加科学合理，确保陈列方案的学术严谨性，我馆邀请国家文物局专家库专家、全国博物馆定级评估专家杨玲，湖南博物院副院长袁建平，山东博物馆原副馆长杨爱国，山东博物馆书画部主任于芹等专家，对本馆展陈体系和展览方案初稿进行论证。专家组实地考察了博物馆新、老馆的建筑设计、功能分区、展览的体系分布等相关情况，充分肯定了我馆的设计理念，认为展陈体系较好地展示了青岛厚重的历史文化、丰富的馆藏文物资源，并兼具科学性、互动性，建议进一步优化、调整展陈体系，重点突出青岛地区的特色文化。同时，专家组对青岛地方历史类基本陈列、馆藏文物专题类陈列、地域特色文化类陈列以

及三大互动体验馆的展览方案进行了评议，就展陈理念、内涵挖掘、结构顺序、创新亮点等方面提出了宝贵的意见和建议。

青岛市文化和旅游局高度重视青岛市博物馆扩建工程，给予了持续的关注与指导。青岛市博物馆将按照既定目标，倒排工期压茬推进扩建工程展陈项目工作，确保项目建设进度，全力推动展陈工作提质增效。



2月17日、5月27日新馆展陈小组会议现场



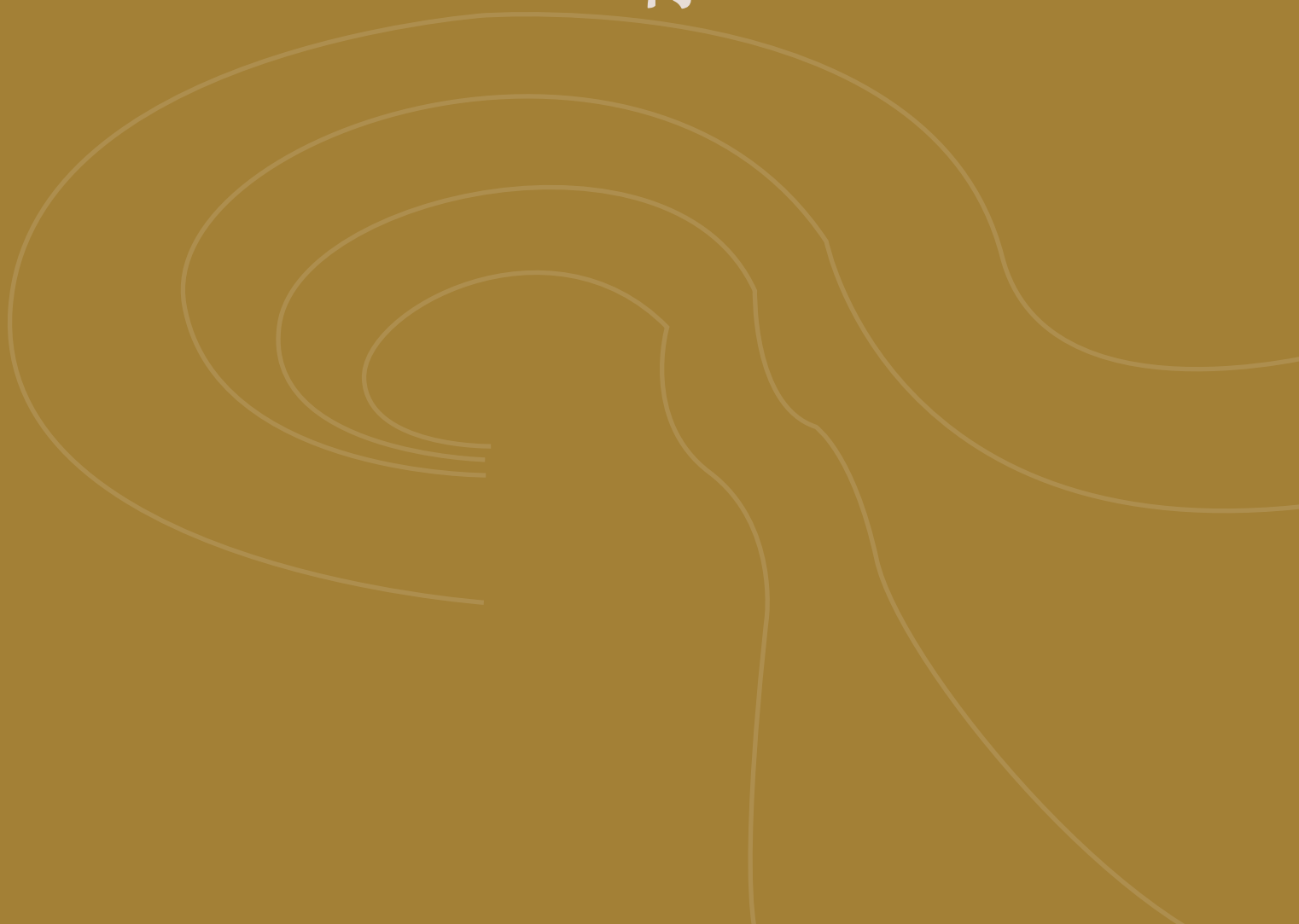
6月9日青岛近代史陈列专家论证会现场



11月2日扩建工程展陈体系暨方案论证会专家组实地考察新馆施工区（上图）。论证会现场（下图）



开放教育



2023年我馆开放教育部紧扣博物馆核心工作,在文博场馆全面恢复对外开放的背景下,唤醒文化资源,丰富公共文化供给。全年共开展社会教育活动418场次,其中线上活动36场次,线下活动309场次,五进活动73场次,受益人数400万余人次。志愿者队伍“五进”宣讲,累计服务3000余人次。针对不同参观群体,我馆推出特别服务举措,每日预留1000张参观票额度,用于60岁以上老年人及特殊群体,持有效证件免预约入馆,优化开放服务措施,畅通入馆渠道。

面对博物馆热,开放教育部以“混龄受众,深拓内涵”的教育活动理念、“丰裕形式,资源共享”的流动博物馆模式、“搭建平台,践行精神”的文化志愿者服务新业态、“固基纳新,综合拓展”的队伍建设新尝试,助推青博社会教育职能的充分发挥,推动博物馆热持续升温。

一、发挥教育基地作用 建构全环境立德树人新模式

习近平总书记指出,中华民族历史悠久,中华文明源远流长,中华文化博大精深,一个博物馆就是一所大学校。作为省市两级爱国主义教育基地,青岛市博物馆助力于民族精神涵养建设和中华优秀传统文化培育;又在师德涵养、青少年研学、少先队社会实践、铸牢中华民族共同体意识教育等方面,挖掘本土优秀历史文化资源,通过让历史说话、让文物说话,加强非遗保护与传承,建构全环境立德树人新模式。





3



4



5

- 1 “红领巾学民俗”之体验年画制作
- 2 讲解员给酒店工程学院教师们讲解青岛地区历史
- 3 承办市委统战部“全市铸牢中华民族共同体意识教育实践基地建设经验交流会”
- 4 接待东西部协作海洋文化融合交流研学营营员
- 5 新疆班的学生正在制作机械仿生蝴蝶

二、践行“大社教”理念 提升博物馆服务职能

● 多元文化育品牌

基于亲子体验、自主探究的活动特点，融汇考古、历史文化、城市发展多主题，以活动为依托，培育系列教育活动品牌。推出“挖啥呢——小考古家模拟体验”系列活动，小朋友们沉浸式体验考古挖掘的流程，了解考古人的艰辛，树立保护文化遗产的理念。设计研发了“博乐·奇妙博物馆”亲子游玩活动，推出“夏天的节气，我来了！”任务卡和“秋天节气知多少”系列明信片，引导小朋友们了解节气文物与民俗；打造“我是城市推荐官”主题研学活动，了解岛城网红打卡点的“前世今生”，感受青岛百年来的变迁沉浮，感悟城市文化底蕴和人文魅力。围绕“黄河流域高质量发展”主题，推出品牌活动——“文博夏令营”之“名师历史课堂”，以“黄河探寻记”为主题，带领小营员们学传拓、诵诗词、习汉字，树立关注黄河生态保护的意识，增进对中华民族优秀传统文化的了解和热爱。



1



2



3



4

4 3 2 1
挖啥呢——小考古家模拟体验
小朋友们参与博乐·奇妙博物馆亲子游玩活动
亲子家庭正在进行“我是城市推荐官”主题研学
“文博夏令营”之“名师历史课堂”



5 博乐·奇妙博物馆任务卡及明信片

6 “我是城市推荐官”打卡手册

● 红色研学传精神

我馆依托馆藏深入挖掘红色文化资源，弘扬革命传统，研发了“博悟正青春”红色研学，将掌上游+线下研学相结合，发挥爱国主义教育基地功能作用。举办以“砥砺梦归处 不忘来时路”为主题的第二季青岛地方口述史交流研讨会，以线上线下沙龙的形式，激发广大观众的爱国主义精神。依托馆内《延安精神 永放光芒》红色主题展，推出“追寻红色足迹 传承延安精神”自主线上研学答题活动，缅怀革命历史，传承革命精神，让青少年汲取继续前进的智慧和力量。



- 1 “追寻红色足迹 传承延安精神”红色研学海报
- 2 第二季青岛地方口述史交流研讨会
- 3 学生们手持研学证书合影
- 4 学生们扫码参与延安精神红色研学

● 博琴雅韵续弦音

恰逢中国古琴入选世界非物质文化遗产名录 20 周年，今年我馆的“博琴雅韵”系列教育品牌开展了“线上雅韵——馆藏古琴云赏析元旦特别版”“明心见性——袁中平琴书讲座”“博琴雅韵之诸城琴韵”艺术讲座等古琴雅集活动。同时，为了让公众近距离体验和传承非遗文化，举办了古琴公益班、提高班、单曲班在内的非遗系列课堂，在古琴典雅的艺术风格和深厚的文化底蕴中，古琴班学员们寻知音、修身养性，传古音、领略匠人精神。

3 2 1
博琴雅韵——馆藏古琴云赏析
古琴研习班上老师进行专业指导
明心见性——袁中平琴书讲座

巡琴云赏——“博琴雅韵”元旦特别版
青岛市博物馆 2022-01-01 09:00 直播已结束



● 第二课堂增资源

依托中小博物馆三年提升行动,作为省级中小学生研学基地、青岛市社科普及教育基地,我馆与海尔世界家电博物馆精诚合作,联合开展“品过去 见未来——古代技艺+现代科技”的社会教育品牌1项,联合开发“印刷术与打印机”“家电前世今生”课程2项,首次尝试与行业博物馆在社会教育领域展开合作,以科技类主题+历史类主题课程,创新流动博物馆进乡村形式,突破固有的传统文化类主题宣讲,为博物馆课程增加科普元素,传统润色科技,增加课程的体验感,充分发挥博物馆的“第二课堂”作用,开展“透过家电看时代”等主题专场活动5场,受益师生500余人。

● 做好社教专委会工作

承办2023年山东省博物馆学会社会教育专业委员会年会暨博物馆教育培训交流会,完成年会换届、专委会培训工作,提出“三个面向、三个倡导”的新一届专委会工作思路。不断提高教育服务水平,深入挖掘我省深厚的历史文化资源和丰富的藏品资源,采取公众喜闻乐见的教育形式,打造具有齐鲁风格、山东特色、区域魅力的博物馆社会教育新模式,为公众提供更丰富、更优质的文化服务。





2



3



4

- 1 携手海尔世界家电博物馆走进城阳区古镇小学
- 2 在青岛第 39 中学开展“博乐伴成长”博物馆选修课
- 3 同学们正在制作简易小冰箱
- 4 社教专委会年会暨博物馆教育培训交流会现场
- 5 组织会员单位参观博物馆



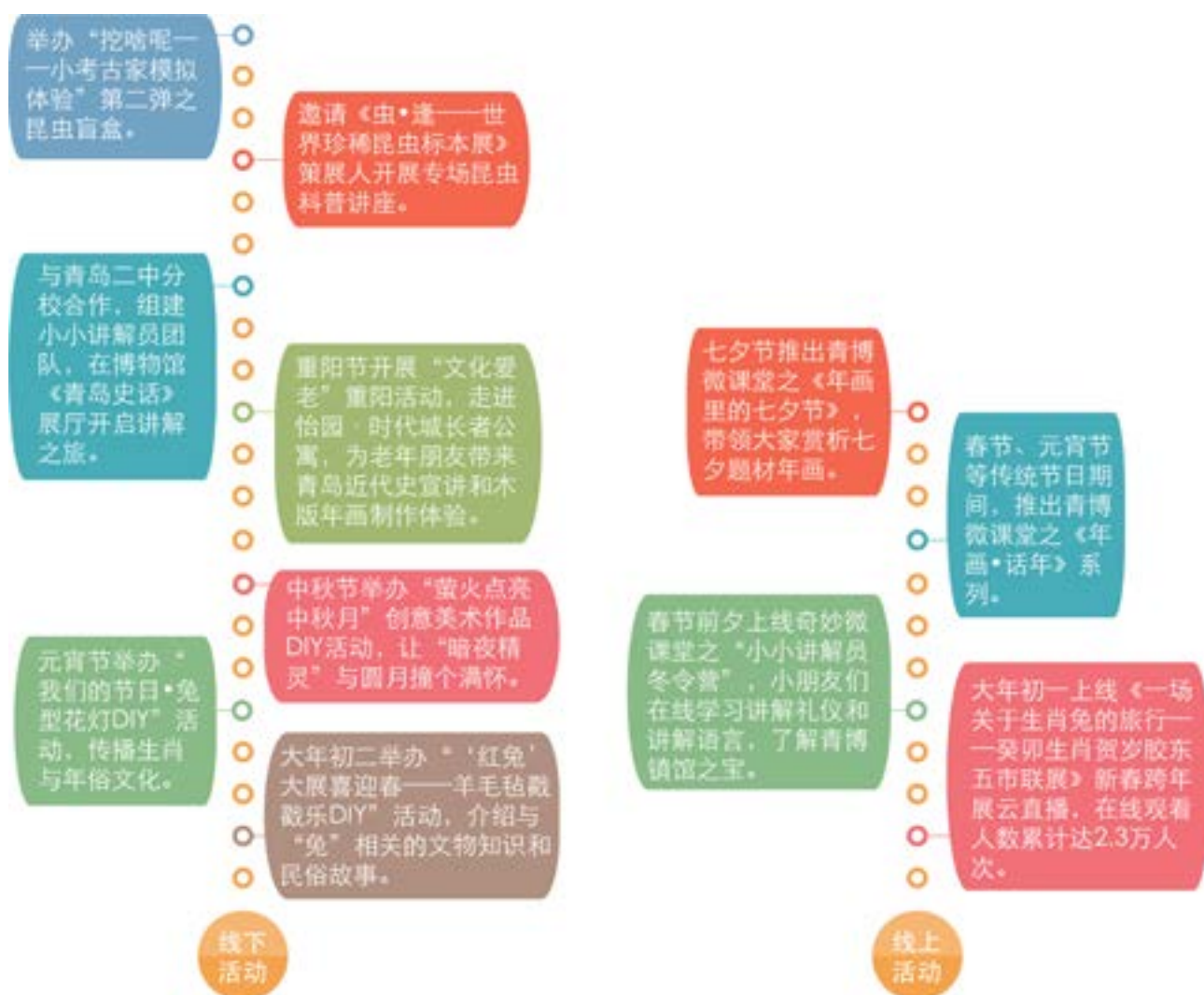
5



6

三、丰富传统节日活动

为弘扬中华优秀传统文化，丰富群众精神文化生活，营造良好的节日氛围，在春节、元宵节、端午节、七夕节等传统节日开展了形式多样的“我们的节日”主题活动，展现传统节日的魅力，让传统节日更好浸润时代人心。与青岛二中分校合作，组建“小小讲解员”团队，让青少年做家乡文化的传播者、继承者，更好地传承弘扬中华优秀传统文化，为观众提供特色化讲解服务。配合我馆引进的自然科普展《虫·逢——世界珍稀昆虫标本展》，举办了多场科普类社教活动，发挥博物馆社科普及教育基地的职能作用，激发大家探索昆虫世界的兴趣，树立热爱自然、保护自然的意识。



线下活动



“红兔”大展喜迎春
——羊毛毡戳戳乐 DIY



亲子动手制作元宵节兔形花灯



工作人员指导小朋友制作
端午竹编画



观众展示亲手制作的木版年画



博爱·真情传博万里行——“文
化爱老”重阳活动



萤火点亮中秋月——萤火虫创意
美术作品 DIY



二中分校小讲解员
给观众讲解青岛近代史



开展昆虫科普专场讲座



小朋友们拿着挖掘出的昆虫琥珀
合影留念



大年初一生肖展专题导赏云直播

线上活动



挖啥呢——小考古家模拟体验
第二弹之昆虫盲盒



青博微课堂：“小小讲解员冬令营”



“年画·话年” “年画·话节” 线上微课堂



四、纪念志愿服务启动 20 周年

● 举办志愿服务工作启动 20 周年庆祝大会

我馆志愿者工作自 2003 年启动，累计 2800 余人在岗，服务观众 430 余万人次，主持、参与主题讲座及活动 1000 余场次，总服务时长 20 余万小时，团队及个人共获得国家、省、市级等 40 余个奖项。2003 年，第一批志愿者开展外语翻译、法律援助；2008 年百余名志愿者进行岗前培训；2010 年文化志愿宣讲团成立，打造了“真情传博万里行”“千古探秘校园行”“牵手夕阳红”“共享历史·感受快乐”等宣讲品牌，并获得国家、省、市级等多项荣誉称号；2017 年青博志愿者工作委员会成立，志愿服务工作实现了规范化管理；2018 年成立高校志愿者联队，为青博志愿者团队注入青春活力；新冠疫情期间，志愿服务转为线上直播公益宣讲文化服务模式。同时，积极搭建学习交流平台，组织志愿者开展馆内外业务培训交流，秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，践行文化志愿者的责任与担当。

● 利用节假日组织文化志愿服务活动

我馆依托馆藏，充分发挥文物、传统文化等资源优势，节假日期间，组织志愿者为公众开展免费定点讲解、互动辅助、入馆验码、宣传推广等多元化志愿服务。青博志愿者以爱传递爱，用志愿温暖人心，2023 年参与服务 600 余人次、讲解近 600 场次，受众 5 万余人。

● 举办“学雷锋纪念日”座谈交流会

在第 60 个“学雷锋纪念日”来临之际，我馆以“雷锋精神永传承”为主题，结合博物馆特色志愿工作，策划“学雷锋月”系列活动，举办博物馆志愿者工作交流座谈会，探讨业务学习，畅谈未来新馆展览和志愿者服务方式新图景，为志愿者队伍的建设夯实基础。

● 多途径推广志愿服务风采

积极为志愿者提供交流展示平台，组织讲解志愿者参加青岛电视台《青岛全接触》“走遍青岛博物馆专题系列”栏目，进行《岁月回眸——青岛近代史》《彩瓷聚珍——馆藏明清瓷器》《古钱今说——馆藏古代钱币》三个展厅的讲解导赏节目录制，展示了青岛独特的城市历史风貌和文化底蕴。



1

2 1 志愿服务工作启动 20 周年纪念大会合影
组织社会志愿者进行培训学习



2



志愿讲解服务掠影



非遗年画制作志愿服务



户外入馆处辅助观众进馆



“学雷锋月” 志愿者工作交流座谈会现场



志愿者录制“红色青岛”多语种翻译暨演讲比赛视频



志愿者在展厅进行讲解导赏节目录制

五、文化惠民 流动博物馆在行动

● 开创流动博物馆“1461”工作模式

我馆的流动博物馆现已发展为一个文博资源共建共享平台，今年当选为中国博物馆协会流动博物馆专业委员会副主任理事单位。多年来开创了“1461”的工作方式：“1”组建一支特色服务团队——青岛市博物馆文化志愿宣讲团，以志愿者委员会形式规范管理，为志愿者实现自我价值和社会价值提供广阔平台；以“全龄拓展惠民生”为导向，推出“4”个品牌活动，比如针对乡村、社区、企事业单位、军营等推出“真情传博万里行”流动博物馆品牌宣讲活动，针对老年群体推出“牵手夕阳红”品牌宣讲活动，针对大中小学推出“千古探秘校园行”“博乐伴成长”品牌活动；在青岛历史、古代工艺、红色革命、非遗体验、传统民俗、青少年课程等“6”大特色版块，运用馆藏资源+宣讲普及、科技润色+体验感触的形式，活化文物资源与社教品牌；构建了“1”个线上“公益文化淘宝店”，点对点精准服务，实现“点餐式”文化资源共享，将传统文化和人文关怀送到社会各界。

● 青博上街里，文旅融合新驱动

我馆与上街里如是书店开展“青博上街里·融创共绘”合作，为打通文化传播进社区和企业“最后一公里”作出贡献。采用“博物馆+书店”的流动博物馆走进社区的跨界新模式，以“一本书讲述博物馆里的故事”为理念，配有文化讲座、珍宝展示、流动展览，让中华优秀传统文化走进社区、流进大众，拓展文化普及、文化惠民影响力，让“青博上街里”成为居民游客近悦远来的文化驿站。

● 探索“六进”宣讲新模式

为更好的面向公众提供优质的博物馆文化资源，充分发挥电视媒介的传播作用，将传统博物馆“五进”拓展为“六进”，在山东有线电视开设博物馆栏目，其中研学教育板块设置“话说典藏”“微课展播”“案例推荐”三个子栏目，精选博物馆研学教育内容进行展播，将文博知识送进千家万户，融入百姓日常生活。

● 进基层，助力文化乡村建设

本年度共走进 16 家单位进行文化宣讲 73 场次，流动展览和文化宣讲受益达 15.6 万人。文化志愿宣讲团走进市总工会开展的困难职工子女夏令营，将“铜镜的故事”文物知识讲座带到孩子们身边；走进大麦岛社区新时代文明实践基地，开展“只留清气满乾坤”廉洁主题宣讲；在城阳区古镇小学，首次推出以馆藏文物结合现代电器家具为创新点的“透过家电看时代”主题体验式讲座，激励同学们勤学多思，立足本土文化、做新时代文博传承人。



1



2



3



4



5



6

- 1 青岛〇二中学生观看《青岛老城区申报世界文化遗产》流动展
- 2 青岛理工大学教师观看《烽火胶东》流动展
- 3 中国人民解放军海军潜艇学院师生观看《延安精神》流动展
- 4 青博上街里项目启动仪式
- 5 话说典藏——丝路印记碧海扬帆
- 6 微课展播——小小讲解员微课堂



1 铜镜的故事：文物知识宣讲
2 志愿者为同学们展示馆藏铜镜资料级文物
3 走进麦岛社区为居民带来“只留清气满乾坤”文化宣讲
4 走进麦岛社区为居民带来竹编画制作体验

六、多措并举

加强人才队伍建设

● 强化业务培训，提升服务接待水平

开展集体业务培训及岗位培训，夯实讲解知识和综合素质。以《国家文物局关于进一步提升博物馆讲解服务工作水平的指导意见》为指导，分享参赛技巧，并在讲解发声、语调及仪表仪态方面进行培训，深入探讨讲解语言层级，积累经验夯实业务基础；开展瓷器展厅文物专业知识普及，进一步提炼完善讲解词，提高讲解能力；参加“青岛市第五届红色故事讲解比赛”选手培训，更新观念、拓宽视野，提升自身讲解与比赛能力。走进中山路历史街区，进行集体业务学习，将理论讲解与实

地考察相结合，进一步激发大家业务学习的积极性和主动性，提升讲解水平。选派 2 人次参加“2023 年山东省博物馆学会社会教育专业委员会年会暨博物馆教育培训交流会”，提升业务能力，促进馆际之间交流与合作。

● 吸纳暑期实习生，储备文博后备军

暑假期间，近 30 位实习生在入馆引导、服务咨询、导览讲解、展陈宣传、讲座辅助等不同岗位上贡献出自己的独特力量。首次吸纳博物馆实习生，参与文博课程开发。多元的博物馆社会实践活动，丰富了学生学识积累，激发了社教创意与活力，助力博物馆年轻后备人才的储备与培养。



2023 年暑期实习生合影留念



七、砥砺前行 再添佳绩

在青岛市文化和旅游局联合中共青岛市委教育工作委员会举办的青岛市 2023 年“红色宣讲人”暨“思政微课堂”大赛中，我馆派员参赛获得一、二等奖。在青岛市委宣传部举办的“红动青岛·团结奋斗新征程”青岛市第五届红色故事讲解比赛中，获三等奖、优秀奖。我馆优秀志愿者参加青岛市革命文物协同中心举办的多语种翻译暨演讲比赛，2 人荣获奖项。“博乐伴成长”博物馆特色选修课程进校园获评全省博物馆十佳社会教育活动案例，流动博物馆项目进入青岛市新时代文明实践基地志愿服务项目创意大赛决赛阶段。

- 6
- 5
- 4
- 3
- 2
- 1
- 我馆工作人员在青岛市第五届红色故事讲解比赛中获奖
- 博乐伴成长· 博物馆特色选修课程进校园获评全省博物馆十佳社会教育活动案例
- 博乐伴成长· 博物馆特色选修课程进校园获评全省博物馆十佳社会教育活动案例
- 博乐伴成长· 博物馆特色选修课程进校园获评全省博物馆十佳社会教育活动案例
- 博乐伴成长· 博物馆特色选修课程进校园获评全省博物馆十佳社会教育活动案例
- 博乐伴成长· 博物馆特色选修课程进校园获评全省博物馆十佳社会教育活动案例
- 博乐伴成长· 博物馆特色选修课程进校园获评全省博物馆十佳社会教育活动案例

山东省文化和旅游厅
关于公布第五届全国博物馆十佳
优秀社会教育活动案例评选结果的通知

一、全省博物馆十佳社会教育活动案例

序号	申报单位	案例名称
1	山东博物馆	“文物摄影，纸上春秋”——行走的思政课堂典藏书法文物校园行
2	孔子博物馆	“孔子密码”主题研学课程
3	济南市历城区博物馆	博物馆打卡——红领巾研学活动
4	青岛市博物馆	“博乐伴成长”博物馆特色选修课程进校园
5	烟台市博物馆	故事里的胶博——沉浸式青少年教育体验活动
6	潍坊市博物馆	潍坊市博物馆——潍坊之声宣讲团
7	济宁市博物馆	“我家就在岸上住”——大运河的故事
8	中国甲午战争博物馆	“国史教育一堂课”教育活动
9	日照市博物馆	童心童乐童成长——博物馆里的别样童年
10	临沂市博物馆	“沂蒙家风”系列多维融合型教育项目

5



6



文物保护



习近平总书记指出：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。”文物是历史的见证和载体，是文化传承发展的重要依托。文物保护是传承中华优秀传统文化的必然要求，也是每一位文博从业人员坚守的初心与使命。文保部深入学习贯彻习近平总书记关于文物保护工作的重要指示批示精神，切实遵循新时代文物工作方针，全面落实藏品征集与管理、文物保护和修复、藏品研究与利用等业务工作，把牢新时代文物事业发展方向和实践导向，奋力推动文物管理与保护工作高质量发展。

一、藏品征集与管理

● 加强藏品研究 完善管理制度

为进一步提升馆藏文物资源管理工作，形成了《青岛市博物馆藏品情况报告》，着重对青岛地区出土及与青岛地区历史文化相关的藏品进行梳理，逐步开展馆藏文物修复工作，为新馆陈列展示提供保障。根据新藏品管理系统的文物信息录入要求，对新藏品管理系统拟上传的藏品条目添加分类号并核对 3 万条藏品基本信息；对 2 件一级文物信息进行修改完善；与研究部、信息技术部共同完成 1730 件馆藏一级文物陈介祺陶文的拍摄、尺寸测量和信息整理工作；深挖藏品内涵，参与新馆改陈 8 个专题陈列大纲撰写工作。结合实际工作，拟定《青岛市博物馆文物藏品征集管理办法》《征集管理办法实施细则》，参与拟定《青岛市博物馆藏品数字资源使用管理办法》，不断加强文物征集及藏品管理工作的规范化、制度化。

● 筑牢红色记忆 传承红色基因

为充分发挥馆藏革命文物资源优势，积极开展革命文物的系统梳理，核实规范了 143 件革命文物的基本信息。按照《山东省第二批革命文物名录图鉴》的编纂要求，撰写 53 件革命文物说明。对馆藏抗战类文物进

行了核查认定，完成红色标语类革命文物的统计和现场复核工作。根据《革命文物大系》出版要求，提供、拍摄 16 件套革命文物照片，并为《齐鲁文库·红色文献编》筛选 30 件相关革命历史档案文物。

为贯彻落实《山东省革命文物保护利用“十条”（试行）》，在市文化和旅游局革命文物处的指导下，我馆与青岛理工大学作为发起单位共同成立青岛革命文物协同研究中心，签署战略合作协议。这是青岛市第一家有关革命文物研究的协作共同体，旨在整合各方力量，打造一个具有创新性、示范性、引领性的青岛红色资源研究高地、革命文化学术交流重要平台、红色资源共建共享中心。配合红色文化主题月活动，积极开展宣传工作，举办“赓续红色文化 讲好青岛故事”青岛地区红色文化讲座，参与举办“红色青岛”多语种翻译暨演讲大赛。

1 馆藏红色标语文物复核
2 青岛红色文化讲座现场
3 市文化和旅游局革命文物处来馆调研工作
4 与青岛理工大学签署青岛革命文物协同研究战略合作协议



● 征集特色藏品 走访功勋捐赠者

根据我馆自身的定位和发展方向，共征集 63 件（套）藏品。其中向银鱼巷微型博物馆、黄岛路某工地、青岛市历史建筑保护利用中心征集的一批反映老城区城市风貌的建筑构件，为我馆“青岛近代城市发展史”的展示需求提供了支撑与助力。致敬孙惠之、李经泽、张公制三位功勋捐赠者，在国际博物馆日来临之际走访慰问了其后代、家属，送去博物馆的问候和敬意。



● 加强古籍保护 做好文化传承

古籍管理保护工作扎实推进，再获殊荣。我馆荣获 2022 年度“全省古籍保护突出贡献单位”称号，2 人获“全省古籍保护先进个人”称号。明万历张一鲲刻本《国语二十一卷》、明崇祯刻本《史怀十七卷》等 21 部古籍入选省第五批珍贵古籍名录。按照省古籍保护中心要求，为“山东省古籍保护工作十五周年回顾展”提供我馆十五年来古籍保护工作材料，完成《山东省古籍类文物定级表》填写上报等工作。文保部罗琦参加 2023 年度山东省古籍保护工作会议暨古籍保护培训班，并领取了馆藏明拓《淳化阁帖》入选第六批国家珍贵古籍名录的证书。部门以山东省古籍保护工作会议为契机，继续扎实做好馆藏古籍的保护、修复、研究、管理、利用工作，以多种形式共享保护成果，让书写在古籍里的文字真正活起来。

3 2 1
新入藏：二十世纪中叶美国胜家牌缝纫机。
新入藏：一战时期青岛神社御镇座。
文保部胡可佳主任向捐赠人孙先生颁发收藏证书。

- 1 文保部罗琦参加全省古籍保护工作会议并领取证书
- 2 馆藏明万历张一鲲刻本《国语二十一卷》
- 3 馆藏明崇祯刻本《史怀十七卷》
- 4 我馆入选 2023 年第五批《山东省珍贵古籍名录》清单



1



2



3



4

二、文物保护与修复

● 积极申报专项 稳步推进项目实施

利用国家文物保护专项平台，促进馆藏文物保护与修复工作科学开展。2023 年，完成馆藏革命文物保护修复、预防性保护五期 2 个项目方案的编制、评审、申报；书画、古琴保护修复项目和预防性保护三期及四期项目顺利通过结项验收。

壁画保护修复项目稳步推进，完成壁画分类、病害图绘制、数字化信息采集、分析检测工作，并进行全面的表面清理和修复。

成立数字化保护与提升项目组，明确 2023 年工作任务和绩效，进行实施方案编制和专家评审、招标，完成了 160 件文物三维数据采集和制作。

与山东大学合作开展馆藏铜器保护修复项目，强化科技保护研究，开展了铜器锈蚀产物分析、髹漆青铜器材质与工艺分析、漆皮软化回贴修复工艺研究，并完成了 5 件铜器的科学修复。

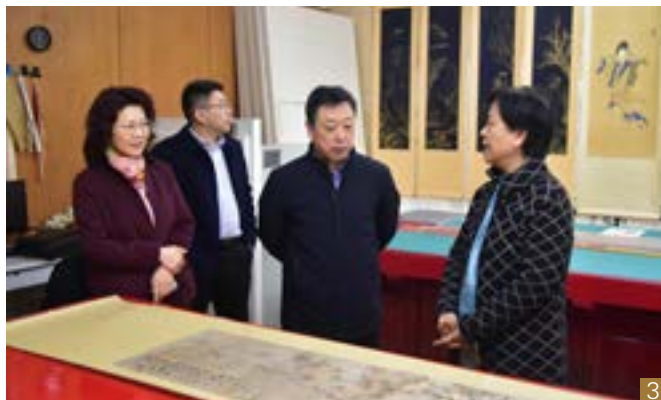
4 3 2 1
馆藏文物预防性保护项目（四期）现场验收
馆藏书画保护修复项目结项验收
馆藏文物预防性保护项目结项验收
古琴保护修复项目在湖南博物院预验收



1



2



3



4

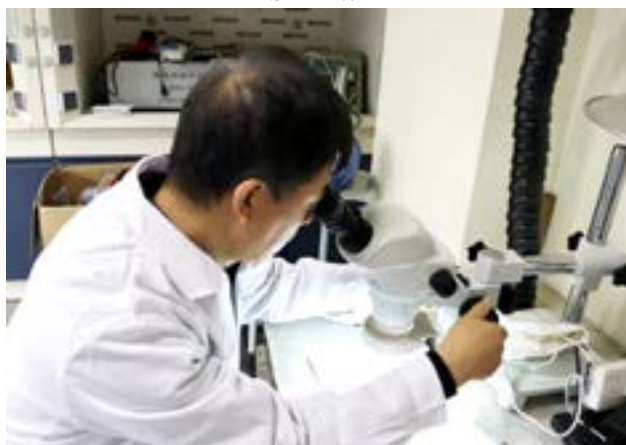
2 1 修复人员采集壁画文物信息并对壁画文物进行表面清理
对馆藏石质文物、陶器文物进行数字化扫描和信息采集



铜器修复工作现场



漆金铜造像修复中



观察铜镜



修复工作记录

● 认真配合扩建 努力保障文物安全

2023 年是我馆扩建工程承前启后的关键一年，文保部履职尽责，保障文物安全。配合博物馆扩建工程预防性防振保护项目，将库房清理倒库，安装柜架，全方面保障了文物安全。结合本馆文物保护修复工作计划和前瞻性目标，初步规划了修复室、实验室等业务用房、办公用房、库房及附属用房需求。

延续修复专长，积极开展馆藏文物修复。对《清九经古义十六卷刻本》《清尚书汇纂刻本》4 册古籍共 276 页进行修复；完成 34 件 / 套馆藏当代书画家藏品的装裱工作；对年画展厅展出年画及木版进行清洗与修整，保障藏品安全及展示效果。



新安装的库房柜架

三、藏品研究与利用

● 服务公众 普及文物知识

为满足市民日益增长的文化服务需求，开展公益性文物鉴定咨询服务。我馆于国际博物馆日、自然和文化遗产日面向社会开展 2 次公益性文物鉴定咨询服务，共鉴定藏品 260 余件，向公众分享鉴定知识，传递收藏理念。在国际博物馆日举办《浅谈书画鉴定》学术讲座，为公众普及书画鉴定知识。



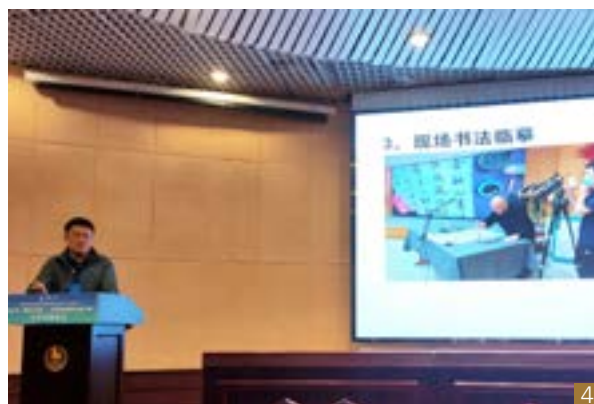
国际博物馆日民间收藏公益鉴赏活动

● 加强培训 培养业务人才

推进人才队伍建设，参加“国际博物馆日中国主会场青年论坛”“中国文物保护技术协

1 《浅谈书画鉴定》学术讲座现场
2 自然和文化遗产日民间收藏公益鉴赏活动
3 部门全体人员参加藏品管理培训交流会
4 文保部罗琦参加图文典拓专委会年会并发言

会第十一次学术年会”“第二届出水与饱水文物保护专题研讨会”，2023年山东省文博系统瓷器研究、鉴定高级研修班，2023年省博物馆学会保管专委会、陶瓷专委会年会和培训；参加中国博物馆协会陶瓷专委会、图文典拓专委会年会并发言。此外，部门还组织了藏品管理培训交流会，加强了文保部工作人员在藏品管理工作中对各项制度的学习和把握，助力提升我馆藏品管理工作质量。



● 借助平台 做好藏品宣传

挖掘文物内涵，扩大博物馆影响力。精选文物，于重要节日在官方公众号进行节庆海报文物推送；配合“电视博物馆”项目，提供400件文物说明；与央视栏目《文博日历》合作，推出高考祝福专题；配合学习强国“博物齐鲁”栏目拍摄40件文物视频，提供50件文物简介；配合开展二十四节气海报设计及立春、立夏、立秋直播；协助“君子有约”文创特色活动；为“丝绸之路周”编写视频稿并提取文物配合视频拍摄。为青岛市书法家协会、北京理工大学专业书刊出版提供馆藏文物图片，拓宽文物研究与宣传途径。通过多元化的文物推介方式，让更多的文物走出馆舍，走向大众。



1 文物里的二十四节气——立夏展示用藏品：清雍正六年杨晋纸本设色山水中堂
2 学习强国“博物齐鲁”栏目拍摄用藏品：清乾隆青白玉玉兰插
3 儿童节海报文物推送使用藏品：清乾隆粉彩婴戏纹盖盒

● 加强交流 深化战略合作

文保部充分发挥自身优势，加强合作与交流，共同助力新时代文化产业和文博事业蓬勃发展。一是推进产教融合，深化与岛城高校战略合作，为瓷器修复专业学生进行展厅现场讲解，为书画修复专业学生提供分析检测及修复实践机会，探索新时代馆校合作方式。二是通过博物馆之间的资源共享，更好地满足观众的需求。截至 2023 年 12 月底，有 44 件 / 套馆藏文物赴外展出，观众参观人数达 28.66 万人次。分别与清华大学艺术博物馆、贵州省博物馆、山东博物馆、盐城市美术馆、北京保利艺术博物馆等博物馆签署合作协议，在文物管理、学术研究、展览策划等方面建立沟通、互助联盟。

赓续中华文脉，传承文化基因。在新的一年里，文保部将立足新发展，持续做好馆藏文物的保护、研究和利用工作，充分发挥文物的价值，不断加强馆藏文物的宣传和推广，为文博事业的发展做出更大的贡献。



青岛电影学院视觉艺术学院毕业答辩在我馆举行



为瓷器修复专业学生进行展厅现场讲解

2023 年馆藏文物赴外展览统计表

借展单位	展览名称	文物数量	展出时间
清华大学艺术博物馆	禮运东方：山东古代文明精粹特展	15 件 / 套	2023. 10. 14-2024. 1. 14
贵州省博物馆	茫父不朽：一代通人姚华艺术展	2 件 / 套	2023. 9. 28-2024. 1. 3
山东博物馆	器以载道——山东晚期铜器的古意与新义	7 件 / 套	2023. 11. 22-2024. 3. 21
盐城市美术馆	大匠之门 天趣横生——齐白石及其师友书画作品展	19 件 / 套	2023. 9. 29-2023. 11. 1
保利艺术博物馆	贡之廊庙光鸿钧——康熙奇珍郎廷极艺术大展	1 件 / 套	2023. 3. 28-2023. 4. 16





4



5



6



7

- 1 清华大学艺术博物馆工作人员在现场调研
- 2 馆藏元钧窑瓷罐、明白玉莲花形杯亮相清华大学艺术博物馆
- 3 4 馆藏清吕学绢本设色《郎廷极行乐图》卷赴保利艺术博物馆展出
- 5 馆藏青铜器文物亮相山东省博物馆
- 6 馆藏金白玉荷叶纹佩赴清华大学艺术博物馆展出
- 7 馆藏周铜镇兽赴清华大学艺术博物馆展出



数智赋能



2023 年，青岛市博物馆积极践行智慧化发展理念，紧密依托新一代信息技术，以智慧博物馆建设为引领，持续推进博物馆信息化、数字化和智慧化发展。制定智慧博物馆整体建设架构体系，进一步提升数字化展示与传播水平，不断积累数字资源，为博物馆的长远发展增添助力。

一、顶设先行

适时启动智慧博物馆建设顶层设计工作

智慧博物馆建设是一个复杂、庞大的系统性工程，因此在建设前就需从博物馆战略出发，以业务为驱动，对智慧博物馆建设进行全局性、总体性的设计和规划，用以指导建设工作的开展。青岛市博物馆以新馆建设为契机，适时启动了智慧博物馆建设顶层设计工作，在审视自身实际、借鉴国内博物馆先进理念和成功经验的基础上，重点分析本馆战略规划、体制机制、智慧赋能行动计划、信息技术架构等方面，通过开展需求分析、总体规划、架构设计、实施策略设计等工作，制定了青博智慧博物馆建设顶层设计方案，将信息技术与博物馆业务深度融合，筑牢智慧博物馆建设根基。

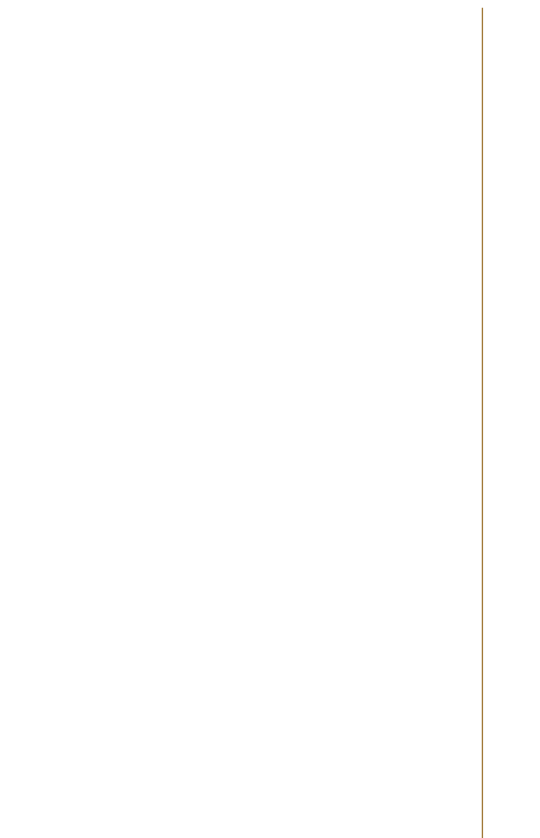
积极与新馆设计公司及代建方进行对接沟通，提出了一系列关于网络基础设施的修改意见，以确保新馆在建设完成后能够充分适应未来科技的发展趋势。首先，建议将传统网络升级为更先进、更具发展潜力的无源光网络。这样不仅有助于提高网络传输速度和稳定性，还能更可靠地支持新馆内各种数字化服务的运行。其次，建议规划建设物联网，进一步夯实智慧博物馆建设基础。第三，提出增设 4G、5G 移动信号室内分布系统，以增强博物馆内移动网络信号覆盖，进一步提升移动通信质量。为了确保提出的建议更具体且实际可行，制定了详细的建设方案和费用预算，以便为领导层决策提供清晰的依据和参考。



智慧博物馆建设顶层设计方案



无源光网络改造设计方案



智慧博物馆建设顶层设计方案



物联网建设方案

二、科技赋能

提升数字化展示与传播水平

随着科技的不断发展，数字展厅已成为备受观众欢迎的展示方式。利用数字技术深入挖掘并展示展览主题的背景和意义，能让观众获得更真实、直观的观展体验。自新馆确定设立数字展厅以来，信息技术部组成数字展厅策展小组，全面开展策展工作。首先确定以胶州湾文化为中心主题的策展方向，通过查阅资料、考察调研，吸收并借鉴国内较为先进的数字展厅形式，策划形成了两稿创意点不同的设计方案，提报新馆展览领导小组审议。接下来将根据领导小组及专家论证的意见继续修改和完善数字展厅的策展内容，力争呈现形式新颖、内容丰富的数字展厅。

“数字电视博物馆——博文进万家”项目是青岛市博物馆联合中国广电山东网络有限公司青岛市分公司共同建设的青岛市文艺精品扶持项目。该项目以有线网络为载体，以电视双向互动平台点播为路径，综合运用云计算、大数据、信息资源整合等前沿信息技术，为青岛市博物馆打造集陈列展览、馆藏精品、相关知识图谱等可视化展播为一体的专属平台，将青岛市博物馆所拥有的大量馆藏文物资源，通过电视点播的方式，向全市各类人群提供丰富的展播服务，让市民足不出户就能欣赏收藏在博物馆中的文化遗产，感受中华传统文化的博大精深。

“网游青博”品牌下的“数字藏品馆”作为青岛市博物馆数字化展示与传播的重要窗口之一，持续稳定的为广大观众提供我馆数字化建设成果。年内上线《一场关于生肖兔的旅行——癸卯生肖贺岁胶东五市联展》《虫·逢——世界珍稀昆虫标本展》两个虚拟展厅，全年制作发布文物三维模型 100 件，进一步丰富了我馆数字化展示内容。经过几年的努力，“数字藏品馆”已累计发布 9200

件馆藏三级以上珍贵文物信息及高清图片，400 件精品馆藏三维模型，20 件珍贵书画“微动画”以及各类线上展览 50 余个。青岛市博物馆正在通过数字技术，让越来越多的珍贵文物走出“深闺密阁”，向公众多维展现文物魅力。

2 1 数字展厅策展人向专家汇报策展方案
“数字电视博物馆”首页页面、主题展览页面、本馆概况页面





1



2



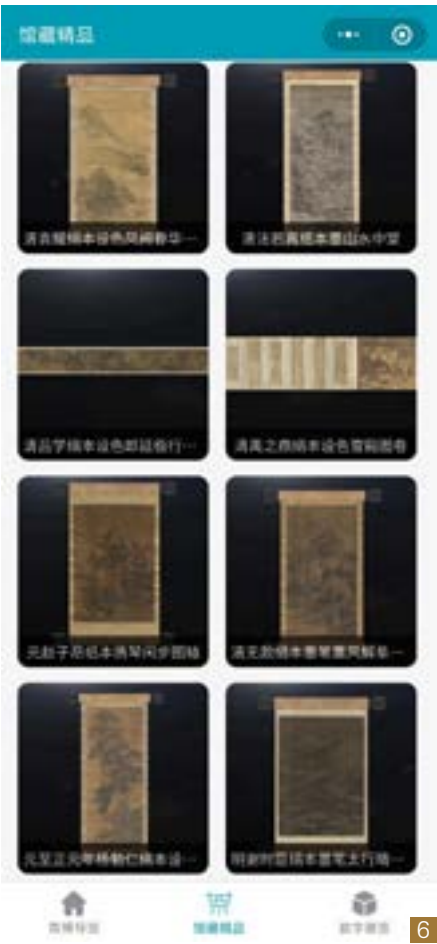
3



4



5



- 1 《虫·逢——世界珍稀昆虫标本展》全景展厅
- 2 《一场关于生肖兔的旅行——癸卯生肖贺岁胶东五市联展》全景展厅
- 3 “数字藏品馆”发布的珍贵文物高清图片
- 4 “数字藏品馆”更新的馆藏精品三维模型
- 5 “微青博”小程序更新书画微动画视频
- 6 “微青博”小程序更新书画微动画视频

三、信息技术

服务博物馆各项工作

在博物馆信息化建设的不断推进中，信息技术部充分发挥技术优势，为博物馆各项工作提供技术支持和服务保障。先后参与《青岛市博物馆珍贵文物数字化保护与提升》和《青岛市博物馆工艺品陈列改造提升》两个重要项目建设，为项目中信息化和数字化部分提供了切实可行的意见和方案，保障项目顺利进行。除了项目参与，信息技术部还积极参与完成陈介祺 1730 件陶片、陶足文物的拍照工作；协助宣传工作，成功完成 12 场直播活动，包括《一场关于生肖兔的旅行——癸卯生肖贺岁胶东五市联展》导赏、《青岛市博物馆文物里的二十四节气》、展教实验书法艺术课程、博物文化与艺术城市——齐白石及其师友画展研讨会、青岛地方口述史交流研讨会第二季等。此外，还积极参与“邀您共建·青岛市博物馆新馆”街采行动，做好《市办实事 40 年，让城市更美好》主题展览开幕式、《五月阳光——乌拉圭当代艺术展》开幕式、《博物馆与文化遗产发展研讨会》等重大活动的技术保障工作。在图书资源管理方面，完成全馆报纸、杂志、图书的订阅、分发、整理及借阅等多项工作。配合新馆展陈需要，集中采购 40 余种业务类图书，进一步丰富馆藏图书资源。

为贯彻执行全省中小博物馆三年提升行动，信息技术部积极支持海尔世界家电博物馆推进藏品数字化展示工作。通过实地考察和在线交流等多种方式，协助海尔馆在“文物山东”网站上建立了海尔世界家电博物馆专区。同时，还指导博物馆工作人员进入网站后台，对博物馆简介、藏品信息、三维场景图等相关内容进行完善，旨在进一步提升海尔世界家电博物馆藏品数字化展示与传播水平。



- 1 《博物文化与艺术城市——齐白石及其师友画展研讨会》直播现场
- 2 参与《青岛市博物馆珍贵文物数字化保护与提升项目》，与合作单位对接技术指标
- 3 期刊整理归档
- 4 帮助海尔世界家电博物馆在“文物山东”网站建立专区

四、运维管理

营造安全网络环境

履行日常运维管理职责，确保电脑、网络以及信息系统安全稳定运行。在网络维护、IT 设备维修以及电脑采购方面，全年共处理各类故障 60 余起，采购信创类电脑 3 台。做好官方网站、微信公众平台的技术维护工作，及时更新“微青博”导览小程序和馆内电子展示大屏的展示内容。积极完成馆内展览、活动、接待、新馆建设等方面的影像资料采集任务，收集整理馆内重大活动的相关数字资源，累计整理照片、视频、PPT 等数字资源 100 G。

加强网络和信息安全管理，做好网络和信息安全制度建设、日常自查、台账整理和应急预案演练等工作。对办公电脑实施统一管理，安装团队版安全防护软件，实时监测电脑安全状态，定期进行漏洞扫描和安全加固，确保办公网络整体安全。委托专业安全技术服务团队，定期对网站代码进行漏洞分析，不定期进行渗透测试，为云服务器开通 Web 全站防护、DDOS 防护和网页防篡改等安全服务，对发现的高危漏洞和各种木马及时进行修复和清除，有效保证网站安全。

做好意识形态宣传、舆情管控、文明单位创建等工作。通过自媒体宣传主流意识形态，宣传身边好人好事，做文明市民，发表及转发文章 40 余篇，处理涉及我馆舆情 5 起，对出现的舆情及时处理回复，与发布者充分沟通并达成共识。

智慧博物馆建设任重而道远，我们将以新馆建设为契机，立足实际，踏实推进，根据自身特点，找准发展方向，深化新技术与博物馆业务的融合，为博物馆事业发展注入持续的动力。



-
- 1 新馆建设航拍
 - 2 办公电脑维护维修
 - 3 办公电脑安全状态监测
 - 4 官网服务器风险分析
 - 5 做好意识形态宣传、文明单位创建



2



3



4



5



文创产业



博物馆是历史文化的记录者，也是一个地区历史文化的形象代言人，在当地旅游产业中发挥着不可估量的重要作用。2023 年在文旅融合的大环境背景下，我馆文化创意产业抓住发展机遇，深度挖掘博物馆的文化优势，不断创新，推动文化的创造性转化和创新性发展。在创新引领与融合驱动的作用下，2023 年我馆文化创意产业收入有了大幅度增长，文创发展的市场体系也呈现不断完善的向好态势。青博文创产品获“2023 年度全省博物馆文创产品推介活动优胜奖”。

一、跨界融合 多元化创新

● 上线二十四节气系列传统文化分享会

网络直播以虚拟围观的方式拓展了公众参观博物馆的形式，促进人们在实时交流互动中增强文化认知。2023 年我馆继续拓展文博产业传播模式，与蓝睛客户端、利群集团慧享生活平台、博物馆逸品阁茶室合作，以二十四节气为主题，推出系列传统文化分享会，以馆藏文物为介，以品茗闻香挂画抚琴等展现方式，通过官方平台直播，向观众讲解馆藏文物中的传统文化，同时直播销售我馆相关文创产品。现已上线立春、立夏、立秋、立冬主题四期直播活动。立冬节气活动更是走出博物馆，联合如是书店上街里店，举办了立冬文化直播及“四季里”文创展示活动，推出了文创新品“四季里”系列马克杯 4 款，让观众通过参加活动、参观展览，感受传统与时尚联动、艺术与生活交融的独特魅力。

● 联名国产动漫推出文创手办

我馆文化创意产业尝试突破传统、跨界联动，首次携手二次元，通过文物元素 IP 授权的方式，联合国产动漫《君有云》，共同打造动漫手办文创产品和“国创之名 君子有约——青岛市博物馆首款跨界手办首展”主题活动。推出《君子傲雪》文创手办，它是由我馆与国创动漫《君有云》联名创作，将馆藏文物明代谢时臣《武当南岩霁雪图》与动漫女主“南宫夕儿”进行跨越时空的“文化破圈”融合，是一次全新的跨界尝试。活动中，文物和文创同台亮相，

观众既欣赏了文物真迹，又可以参与免费的汉服拍照打卡、传统投壶和版画印制活动，吸引了众多进馆观众驻足体验。文物元素 + 二次元圈常见的 IP 周边产品，满足了 IP 粉丝的消费需求，促进了中华优秀传统文化的传播。在博物馆原有观众的基础上，有效撬动年轻消费者圈层，辐射二次元爱好人群，提升博物馆品牌知名度。

● 推出数字文创，建构博物馆元宇宙

博物馆作为文化的载体，更需要借用科技手段展现文化内涵，助力中华优秀传统文化传承发展。2023 年我馆继续学习参与建构博物馆元宇宙，进一步开展数字文创研发推广工作。通过正规授权方式利用文物资源，开展基于文物原型的二次创作，在正规平台进行发行。传承并融合传统，体现“文化 + 技术”的结合，既拓展了文化传播边界，又展示了博物馆数字文创产业的广阔发展空间。以我馆镇馆之宝“宋钧窑鼓式洗”和馆藏文物“玉璇玑”为元素，推出两款数字文创产品，并在国内最大平台“蚂蚁鲸探”推出，为传统文化注入了新的生命力，提升了产品的文化内涵和用户体验，产品市场与文化价值双拓展，让有限的文物资源在元宇宙中创造无限的可能。



青博文创产品获“2023 年度全省博物馆文创产品推介活动优胜奖”





7



8



9



10

- 1 2 获奖文创产品《高凤翰端砚礼盒》
- 3 4 “二十四节气”直播现场
- 5 6 “四季里”文创展
- 7 “四季里”系列马克杯
- 8 联合国产动漫推出文创手办活动宣传图
- 9 《君子傲雪》手办
- 10 明 谢时臣《武当南岩霁雪图》



3 2 1

“国创之名 君子有约”——青岛市博物馆首款跨界手办首展”主题活动现场
 “宋钧窑鼓式洗”数字文创
 “商代·黄玉璇玑”数字文创



二、搭建平台 开发赋能

讲好“文物故事”是我馆发展文化创意产业不变的基调,打造专业平台,吸引社会力量参与文创研发运营、优化市场运作也是工作的重中之重。为此,我馆多措并举讲好“文物故事”,让“文物活起来”,全年共计研发文创产品 8 种 29 款。结合兔年新春特展,围绕春节等重要传统节日,在“以物为重,以人为本”核心理念下,通过自主研发和 IP 授权合作等方式,甄选馆藏文物“明铜卧兔镜架”自主研发设计兔年生肖纪念章;与万点东方本土企业合作,推出 2023“万物有灵”兔年文创台历;本馆“二十四节气”系列直播活动为观众带来节气之美的同时,也为文创研发带来新思路,17 款《馆藏明清珍品书画系列高仿礼盒》产品上架;挖掘馆藏“清雍正青花一束莲纹盘”文化内涵,自主研发“一品清廉”系列茶杯礼盒。其中,特色文创产品“万物有灵”兔年文创台历最具创意。“万物有灵”采撷文物,铭刻岁月,陪伴光阴流转。它以文物“清翟齐花卉草虫册”为创意切入,与 12 个月份巧妙结合;以“万物有灵”为主题,象征着万物复苏。台历中 12 张造型各异的卡片,可插在木质支架上摆放,雅致精巧。在一次次赋能研发中,青岛市博物馆以文创产品为载体,让馆藏文物精华“延伸”到馆外,赋予更深层次的文化内涵,实现观众把博物馆带回家的愿望。



1 明 铜卧兔镜架
2 3 清 翟齐花卉草虫册



1



2



3



4

- 1 万物有灵 文创台历
- 2 清雍正青花一束莲纹盘
- 3 一品清廉 系列茶杯礼盒
- 4 《馆藏明清珍品书画系列高仿礼盒》其一：明无款设色鹿鹤同春图中堂

三、总结评估 自我提升

依据《国务院办公厅转发文化部等部门关于推动文化文物单位文化创意产品开发若干意见的通知》（国办发〔2016〕36号）精神，按照《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施》（文旅资源发〔2021〕85号）关于建立文化文物单位文化创意产品开发试点评估机制的有关要求，我馆作为首批试点单位，积极参加评估工作。通过参加评估培训，认真学习领会评估精神和要求，将我馆试点以来开展的文创工作和成果，详细梳理，如实整理填报评估材料，按时提报。通过此次评估，总结我馆文创试点工作经验，坚持问题导向，发现缺项短板，加强整改落实，促进今后工作的有序开展。

四、文旅融合 文化惠民

在文旅深度融合背景下，博物馆作为参与者，应该走出馆舍，开辟更大的市场。今年，我馆积极推动传统文化与现代旅游相结合，进行文创推广，扩大文创的社会影响力。在崂山区委宣传部主办，崂山区文化和旅游局承办的“约惠崂山·中国年”系列主题活动暨“玉兔呈祥”文创产品发布会上，我馆作为崂山区“约惠研学之旅”首发站正式对外推广，并参与文创新品直播活动；参与山东省文旅厅组织的文创线上线下展销活动；参加中国博协文创专委会十周年文创产品展示活动；参与“国际博物馆日”青岛主会场文创展示活动；参加中国博协文创专委会举办的“一馆一品”文创展示活动；参加我馆与海尔世界家电博物馆文创帮扶工作；参加“全省博物馆文化创新产品特展”。

在传统佳节及“国际博物馆日”等重要节日期间，举办文创惠民活动8场，精选文创产品参与惠民活动销售，受到观众们的喜爱，进一步验证了青博文创探索的价值。与崂山矿泉水公司合作，在馆内公共区域设立6个自助饮料售卖机，合作推出我馆专标矿泉水。文旅融合，文化惠民，为观众提供了更便捷的消费体验。

博物馆作为服务公众、传承历史文化的重要场所，在文旅深度融合的新背景下，文化创意产品的研发也面临新的困境和挑战。例如相关扶持政策不能落地，受专项资金以及专业人才缺乏等方面影响，产品的创新性不够，受众面覆盖不足，购物环境和服务水平有待提升，还不能充分满足观众需求。合作企业资金不足、无扶持政策，加之我馆因新馆建设客流量不高等因素影响，签署的合作项目数量有待提升。针对不利因素，我馆拟推进提升产品驱动，一方面大力整合科技创新资源与文创产品的跨界融合；另一方面积极引进移动互联、人工智能等创新技术，推动文创项目创新发展，拓宽以互联网为基础的产品销售渠道，同时加强博物馆与观众之间的亲切感，使消费者能够更加愉悦、便捷地购买文创产品，在博物馆文创产品销售路径的开发过程中，加强品牌效应，提升青博文创产业品质和发展水平。



国际博物馆日青岛主会场文创展示活动

2 1
文化惠民活动
“约惠崂山·中国年”系列主题活动



1

福利2·文创惠民

“万物有灵”，随光阴流转，伴多情生活。致馆2023年文创日历以馆藏“清室花卉虫草册”为创意，以“万物有灵”为主题，12开构图各异的花卉虫草，随型12张造型各异的卡片，与12个月份巧妙结合。配置木质支架，雅致精巧，最适合清丽脱俗的女神博粉们！



妇女节当天，博粉们可是我馆线下博物馆商店以**8折**优惠价格购买哦！

文创特惠
精品文创点亮生活

端午逛青博，顺便带一份伴手礼吧！向来“宠粉”的我们，也为博粉们送上了福利！馆内博物馆商店特别准备了多款文创产品**限量8折**销售，邀您一起来过节！



活动时间：2023年6月22日-6月24日
活动地点：青岛市博物馆商店
活动详情：活动期间购买《故宫鼓钉流孔盒》《青岛市博物馆馆藏明清高仿书画》《高凤翰编蝠孔盒》均可以8折优惠购买。

文 | 青博精品 创

举国同庆，阖家团圆时，青博文创也给大家送来了“国庆福利”！

2023年9月29日-10月6日，到青岛市博物馆一楼商店可以**8折**优惠价购得青博高端文创产品：**故宫鼓钉流孔盒、高凤翰编蝠孔盒、馆藏高仿书画孔盒**。机会难得博粉们还等什么，快点安排起来吧！



2



安全保卫



2023 年，安全工作紧紧围绕博物馆中心工作开展，坚持安全就是效益、安全才能发展的理念，通过队伍建设和管理效能提升，强化了安全工作的督导、落实，营造了“安全为发展，人人谋安全”的浓厚氛围，使安全工作和业务工作协同、健康、稳步发展，为博物馆安全运营和持续发展起到了保驾护航的作用。

一、提高安全防范能力 筑牢安全工作的防护屏障

安全防范是做好安全工作的前提，人是做好安全防范工作的第一要素，我馆按照“人人讲安全，个个会应急”的要求，把全面提高防范意识、增强防范技能作为安全防范工作的基础工作来抓。

积极开展形式多样的宣传教育，借助专业培训机构和自有人才，采用“以案说法、问题规范、专题讲解、情景模拟”等多种方式，对全馆人员开展《安全生产法》《消防法》《生产安全事故隐患排查治理办法》上级有关安全文件精神、安全防范常识、操作规范等内容的教育活动。针对不同岗位、不同层次工作人员，开展了针对性的安全教育 4 次，利用电子显示屏、微信群等平台宣传安全知识。结合博物馆工作实际，修订完善应急预案 4 份，制定了五一、中秋国庆放假期间安全生产工作预案。针对安全意外情况多样的实际，按照“贴近工作、贴近实际、贴近实战、讲求实效”的原则，采取桌面推演与实战演练相结合、局部演练与综合演练相融合的形式，针对性开展了消防应急、防台防汛、防爆等不同部位、不同背景下的安全应急处置演练 20 余次。驻地辖区公安机关 3 次来馆组织安保人员开展安全防暴应急培训和演练工作。



1 开展消防设备使用专项培训
2 开展消防应急演练
3 开展防台防汛应急演练

二、强化检查督导工作

增强安全工作的主动控制

加大检查监督力度，促进各项规章制度的有效落实，避免各类安全事故的发生。我馆注重把检查督导贯穿到各项工作开展过程中，形成人人抓安全、时时抓安全的氛围。

采取节日检查与平时检查、专项检查与突击检查、白天检查与晚上检查相结合的方式，时刻注意掌握安全工作动态，整改隐患，堵塞漏洞，防患于未然。每日对展厅、馆内外办公区域进行定时和不定时消防安全巡查，每半月对灭火器、消火栓等进行检查，每月对消防设施设备运行情况进行检查维护更是作为一项制度性措施进行固化。在平时检查中，还注重观察和掌握全馆人员的思想动态，及时了解掌握相关情况，并采取针对性措施，确保全馆人员工作状态的稳定。在日常管理上，突出抓好对“重点部位、重点人员、重点岗位”的安全检查，勤检查、勤讲评，特别是在重要时期，针对重点岗位每日召开工作碰头会，及时发现并解决工作中出现的问题，增强一线员工安全保障的责任意识、服务意识，确保安全工作质量不降低。新馆扩建过程中，涉及到老馆有关安全事项，提前做好协调、提醒，注重做好事前防范，在具体项目实施过程中，通过增派人员、加大巡查力度等方式加强现场安全管理。对检查中发现的问题隐患，坚持立即整改和限期整改相结合，并对整改情况进行跟踪督促，实现对隐患整改的闭环管理，对整改不力的做到不放过、不迁就、重整改、严处罚。结合各工作岗位特点，细化岗位职责，加大对各类值班的管理和检查力度，确保值班责任得到有效落实。突出重要部位、重要敏感时期，进行专人专控与不间断巡查相结合，通过针对性检查工作的开展，增强了安全工作的主动控制能力。



- 1 省四进安全工作组专项检查
- 2 省：专家查隐患，工作组开展消防专项检查
- 3 第三方安全公司专项检查
- 4 开展节前安全专项检查



三、排查治理事故隐患 促进安全工作的有效落实

事故隐患的及时排查整治是确保安全的主要手段，安全工作稍有松懈就可能失守漏防、前功尽弃，只有树牢“隐患无处不在，成绩每天归零”的意识，坚决克服麻痹思想、松动心态，才能确保安全工作落地见效。

青岛市博物馆以“重大事故隐患专项排查整治行动”“专家查隐患”为契机，严格按照“不漏环节、不留死角、不走形式、不打折扣”的原则，抓经常、抓日常、抓平常，强化部门主体责任，确保安全生产压力逐级传导、层层压实。对消防、水电设施等关键环节以及办公区、经营区、库区、展区、变电站、厨房等重点场所进行全面细致检查，对安全防范措施是否落实到位、安全设施设备是否缺乏损坏、电气设备线路是否及时维护等内容，逐人逐项“过筛子”，举一反三“排隐患”，提升排查针对性。建立隐患台账，能立即整改的绝不拖延；不能立即整改的，指定整改责任人，挂账销号，限期整改。并以“回头看”的形式，对前期排查整改情况进行再检查，坚决做到不解决问题不撒手、不根除隐患不松动，确保安全隐患真查实改、闭环销号。发现并整改疏散指示牌损坏、应急照明故障、探测器失效、视频监控故障、管道阀门损坏、安全标志标识不清等隐患 50 余项。

安全工作只有起点，没有终点，需要不断创新方法路径、优化方法手段、拔高工作标准，咬定目标，真抓实干，使之成为博物馆高水平协同发展的坚强后盾。



- 5 4 3 2 1
- 消防控制主机隐患整改
消防疏散标识隐患整改
视频监控存储设备隐患整改
气体灭火系统电磁阀隐患整改
消防湿式报警阀组隐患整改





后勤保障



后勤保障是博物馆安全高效运营的基本要素。2023 年，青岛市博物馆后勤保障工作在馆党总支领导下，紧紧围绕“干事重实效，成事争一流”的工作理念和目标，对内完善管理运行机制，对外提升服务质量，高标准完成各项工作。

一、以人为本

营造清新舒适的场馆环境

良好的环境秩序是对观众服务最直接的体现。因此，后勤部始终把环境秩序建设作为日常工作的重点来抓。今年主要从三个方面进行了加强：一是加强外围卫生保洁工作，对馆外广场的地砖进行定期清理污渍，同时增加了日常清扫循环密度；二是积极改进保洁方法，全面提高馆内保洁质量，对地面、墙面、展柜、休息区等需清洁部位，增加清扫频率；三是规范保洁工作要求，明确责任，加强日常巡视工作，监督对重点部位的及时清洗，做好环境卫生以及垃圾分类的日常管理工作，营造清新干净的园区，做好争创全国文明典范城市迎检工作。实行保洁质量定期和不定时抽查制度，对于保洁工具要求保持干净整洁，确保保洁质量有效提升。

提升观众参观体验感，是博物馆全体职工的共同追求。后勤部作为服务保障部门，在今年进一步强化了以提升观众参观体验感为中心的服务理念，加强与开放教育部的沟通协调，主动获取观众需求信息，圆满完成了“国际博物馆日”“文化和自然遗产日”等多个大型活动以及临时展览的后勤保障工作，及时做好灯光调试、会场布置等后勤保障工作。做好用电设备的日常维护工作，确保冬季取暖工作正常运行。提升全体后勤人员的服务意识，在做好多项基础运行保障工作的同时，努力提高后勤服务质量，进一步提升观众参观体验感。

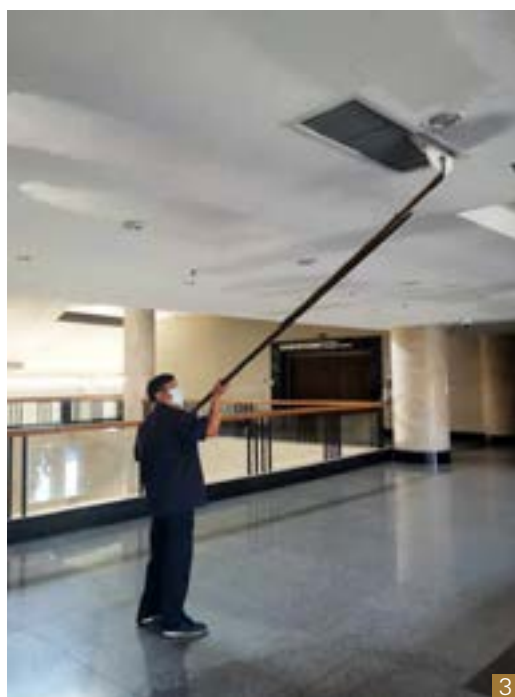


1



2

- 5 重点部位日常消杀
- 4 安检机清洁消杀
- 3 空调风口清洁
- 2 广场除草
- 1 展柜清洁



二、加强设施维修维护 保障场馆安全运行

今年,在分管领导的带领下,后勤部对所有设施设备进行了普查,重新建立健全了设备档案,统一编制了设备保养计划,并实行跟踪检查制度,有效保障设施设备的稳定运行。对公共区域水电、电梯等开展日常巡视工作,做好日常维护,确保用电安全以及设备的正常运转。

积极配合保卫部完成消防安全大检查工作,整理铺设电源线路、更换控制开关,及时清理通道杂物并进行楼层配电室的应急照明以及接地线的安装工作,按时完成博物馆建筑防雷检测以及电梯的年检工作。积极投入博物馆扩建工程工作中,配合扩建小组完成厨房的规划设计工作,配合文保部完成地下库房文物搬运以及恒温恒湿旧设备拆除和水管封堵等工作,确保库房设备稳定运行。



此外，对于设备运行中可能出现的意外情况，建立了报告总结制度，对意外情况的处理过程、发生原因、整改措施进行总结报告，以避免同类问题重复发生；实行多级巡视制度，后勤部人员开馆前巡视、维修人员定时巡查、馆领导抽查巡视等，做到及时发现问题并处理，保证设施设备安全稳定运行。

4 3 2 1
杂物清理 货物搬运 卫生间灯具维修 环廊灯罩维修



3



4

三、严格采购管理 提升节能降耗水平

博物馆采购工作依法依规依程序，实施规范化管理。按照青岛市博物馆采购管理办法，对于预算金额 1 万元以上的采购项目，实行事先评估，全年共组织召开了 8 次评估会议，采购项目涵盖陈列改造提升费、展览展品运输费、电梯和消防维保费、宣传服务费等，针对采购的可行性、必要性进行科学、合理的论证。同时做好固定资产管理工作，提升资产管理整体水平。积极协助各部室完成物资采购，做到多家询价、严格把关，切实做到物有所值，并做好管理与使用工作。

在采购价格监督方面，后勤部将职工食堂常用物资的价格进行全面摸底，对于市场价格波动大的产品，实行定期走访市场，平时和工会协同食堂管理人员做好市场调研，随机抽查供应商报价等办法，确保采购价格的合理性。加强对职工食堂的日常管理，为大家提供安全放心的餐食，强化对供货公司所供货物的检验工作，严格进货渠道，切实保证食品的卫生安全。

后勤部还制定了节能降耗措施，对空调的运行时间、馆内照明设备、职工就餐后洗碗用水等实行巡视管理，避免不必要的消耗，提高全员节约意识，制止能源资源浪费，积极推进公共机构节能工作。后勤部还对每月支出项目进行了费用分析，对计划执行情况及实际执行费用情况进行综合比对，分析差异与变化原因，提出应采取的控制措施和办法并及时上报，确保馆领导掌握费用的使用情况及效果，适时采取调整优化措施，合理控制费用支出。

- 1 报废审批表
- 2 国有资产按程序进行报废处理
- 3 办公用品领料单
- 4 领取办公用品
- 5 对采购食品进行检查

行政事业单位国有资产报废审批表

申报单位：_____ 审批日期：_____

序号	资产名称	资产类型	数量	账面价值	原值	净值	处置日期	处置方式	处置收入	处置支出	处置损益	备注
1	办公家具	家具类	10	1000.00	1000.00	0.00	2023.10	报废	0.00	0.00	0.00	
2	办公家具	家具类	10	1000.00	1000.00	0.00	2023.10	报废	0.00	0.00	0.00	
3	办公家具	家具类	10	1000.00	1000.00	0.00	2023.10	报废	0.00	0.00	0.00	
4	办公家具	家具类	10	1000.00	1000.00	0.00	2023.10	报废	0.00	0.00	0.00	
5	办公家具	家具类	10	1000.00	1000.00	0.00	2023.10	报废	0.00	0.00	0.00	
6	办公家具	家具类	10	1000.00	1000.00	0.00	2023.10	报废	0.00	0.00	0.00	
7	办公家具	家具类	10	1000.00	1000.00	0.00	2023.10	报废	0.00	0.00	0.00	
8	办公家具	家具类	10	1000.00	1000.00	0.00	2023.10	报废	0.00	0.00	0.00	
9	办公家具	家具类	10	1000.00	1000.00	0.00	2023.10	报废	0.00	0.00	0.00	
10	办公家具	家具类	10	1000.00	1000.00	0.00	2023.10	报废	0.00	0.00	0.00	

申报单位：_____ 负责人：_____ 审批日期：_____

审批单位：_____ 负责人：_____ 审批日期：_____

审批单位：_____ 负责人：_____ 审批日期：_____



1



2



3



5



新馆建设



2023 年，青岛市博物馆紧跟扩建工程进度，密切做好设计对接、施工配合、现场踏勘等工作，统筹协调扩建施工和正常工作运转的关系，在保证安全的前提下确保各项工作得到有效落实。

一、跟进做好新馆需求对接

按时参加每周监理例会、每半月市文旅局扩建工作例会，紧跟工程进展，适时提出合理化工作建议。年初以来，在广泛征求各部门设施设备使用需求的基础上，汇总成表、拉条挂账，与代建、设计、监理、施工等单位逐项分析确认，理清了需要在扩建项目中解决的事项。一是在充分调研国内其他博物馆客流量及安检工作模式的基础上，围绕新馆主入口安检机和安检门数量、排布的问题，与参建各方共同查看现场实际情况，研究讨论观众量较大时的对策措施，安检区布局得到优化。二是针对新馆厨房深化设计中管线排布相互交叉影响的难点问题，先后与代建单位、设计单位、深化设计厂家及施工单位一同查看现场、共同探讨解决方案，厨房深化设计圆满完成。三是着眼未来使用需求，在不影响结构安全、施工质量、工程工期及工程费用的前提下，在公共区域增加强弱电点位，在咖啡休闲区增加给排水管路，在办公区域增设茶水间等。调整后，能够满足日常办公、开放运营需要。四是依据文物保护和安全防护有关法规、规范要求，经多次与市文化和旅游局、代建单位、总包单位沟通协调，将新馆文物库房门由普通防火门变更为金库门，大大提升了新馆文物库房的安全防护等级。

1 定期参加市文旅局扩建项目例会
2 新馆 BIM 设计演示
3 与各部门逐一对接设计需求
4 研究讨论新馆厨房深化设计方案



二、密切配合老馆修缮施工

博物馆现馆舍建成已有20余年,设施设备老旧,卫生间堵塞、反味,空调管道漏水,采光窗漏雨严重等问题时常发生。对此,多次与参建各方实地踏勘老馆现状,准确反馈老馆运营中存在的现实问题。根据扩建项目施工进度安排,现阶段老馆修缮以屋面拆除更换和卫生间改造升级为主。老馆屋面修缮施工前,详细对接老馆修缮方案内容,全面评估老馆屋面修缮施工对开放运营和办公秩序的影响,积极协助做好老馆结构检测;施工过程中,及时跟进做好遇到的安全施工、垃圾清运、车辆停放等问题。目前,新钢结构屋面正在抓紧施工,采光带玻璃顶正在有序更换,屋顶采光窗已更换完毕,由原来的

5mm 单层玻璃更换为 6mm+6mm 双层中空玻璃，在解决漏雨问题的同时，也起到了良好的保温、隔音效果。在卫生间改造中，针对卫生间存在的现实问题，与代建单位共同研究探讨解决方案，确定卫生间给水管、排水管、洁具等全部更换，从根本上解决堵塞问题。内部装修正在紧张有序进行，改造完成后，可为广大观众提供清洁、舒适、便利的卫生环境。此外，还完成了恒温恒湿系统室外机和供暖管线迁移。

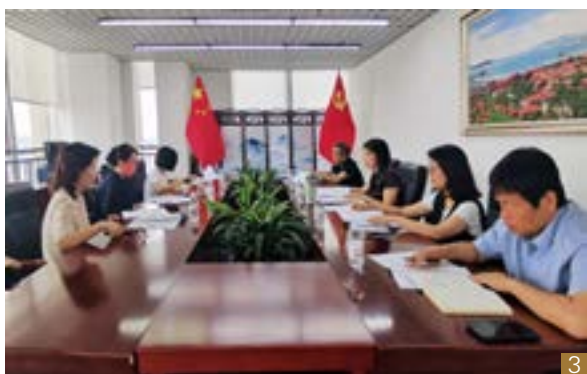


1



2

- 1 老馆屋面修缮方案汇报会
- 2 老馆原屋面拆除中
- 3 扩建中文物保护工程竣工验收推进会
- 4 扩建中文物保护工程竣工验收评审会
- 5 组织中国文化遗产研究院与代建、总包单位进行沟通交流



三、稳妥推进扩建中文物保护工作

在参建各方的共同努力下，扩建项目中文物保护工程得以顺利实施，在复杂的振动环境中有效确保了馆藏文物安全，成功开创了国内文物保护先例。做好扩建中文物保护收尾工作，可以将文物保护的实施过程、技术难点、创新成果、保护成效等完美展现出来。为此，系统梳理扩建中文物保护工作的主要经过及所做工作，专题向市文化和旅游局公共服务处、博物馆和社会文物处、设施办汇报，共同探讨扩建中文物保护项目结项验收组织程序、方法。12月6日，专家组一行5人先后查看了施工资料、库房文物和四尊石造像预防性保护成果，并详细听取了山东省文物保护修复中心、山东建固特种专业工程有限公司、青岛理工大学等3家单位项目实施情况汇报，一致认为项目实施科学、合理，成效显著，扩建项目中文物保护工程顺利通过结项验收。此外，围绕石碑、硅化木迁安搬运费用结算问题，7月6日，召集中国文化遗产研究院和代建、总包单位进行面对面沟通，深入沟通交流了工程量清单、造价依据、材料器械费用计算方式等事项，为最后结算奠定基础。

四、积极做好新馆实地查看介绍

为切实做好新馆展陈设计、开放运营的前期筹备工作，经与施工单位协调同意后，多次陪同市文化和旅游局领导、展陈专家、展陈小组成员、各部室负责人等前往新馆实地查看。对新馆出入口、库房、展厅、社会教育中心、餐饮休闲区、监控中心、信息机房、办公区等主要功能区的位置、路线进行详细介绍，特别是对各楼层展厅的面积、层高、流线逐一进行说明，让大家由图纸的抽象想象变为直观的切身感受，增强了对新馆和老馆的整体认知，为新馆建成后的运维工作打好基础。

在配合做好扩建项目中各项工作的同时，及时协调解决遇到的矛盾问题，有力保证了新馆建设、老馆修缮和正常工作秩序的同步推进、同步实施。





- 1 扩建工程封顶仪式
- 2 新老馆衔接初见成效



科研成果



地方博物馆智慧化发展的若干思考——以青岛市博物馆为例

李冰 李鑫

【摘要】随着新一代信息技术赋能博物馆，智慧化发展已经成为博物馆高质量发展的必由之路。青岛市博物馆积极探索数字化、智慧化发展之路，初步建成了以数字资源为基础，以信息系统为支撑，以互动展示为目的的智慧化服务体系，为地方博物馆智慧化发展提供了有益的经验。地方博物馆在进行智慧化建设过程中可以坚持“夯基础、建亮点”总体方针，按照整体规划、分步实施、修正调整、完善优化的建设路线，逐步推进智慧化发展。

【关键词】博物馆 智慧博物馆 地方博物馆 博物馆智慧化 博物馆数字化

引言

博物馆作为典藏与传承人类文明的重要载体，是帮助人们了解过去、思考当下、畅想未来的公共文化机构。它以其深厚的文化底蕴、独特的精神气质，吸引了越来越多公众走进博物馆，探索历史、感受文明。走进博物馆已成为人们不可或缺的文化选择。随着物联网、移动互联、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术赋能博物馆，进一步加快了博物馆信息化、数字化、智慧化发展进程。近年来，党和国家对博物馆事业发展多次作出部署并提出具体要求，2021年3月发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》多次提到要推进博物馆数字化发展。2021年5月，文化和旅游部、国家文物局等九部门联合印发的《关于推进博物馆改革发展的指导意见》明确提出，“要大力发展智慧博物馆，以业务需求为核心、以现代科学技术为支撑，逐步实现智慧服务、智慧保护、智慧管理。”^[1]2021年10月，国务院办公

厅印发的《“十四五”文物保护和科技创新规划》又再次要求，要实施一批智慧博物馆建设示范项目。^[2]博物馆智慧化发展已经成为博物馆高质量发展的必由之路。

一、智慧博物馆

在“智慧地球”概念的启示下，2012年我国学者首次提出“智慧博物馆”概念，旨在运用物联网、移动互联、云计算、大数据等新一代信息技术，结合物、人以及数据等三方面之间的关系，构建双向动态多元的信息传递模式，从而实现物与人、物与数据、人与数据三者之间信息的交互，营造以“人”为中心的信息传递模式，丰富博物馆的展览形式，提升展示、管理、服务等各方面的能力，为大众带来便利和全新的博物馆体验。^[3]智慧博物馆是在融合博物馆信息化和数字化建设成果的基础上发展而来的一种博物馆发展新模式和新形态。

二、智慧博物馆建设体系

近年来，随着专家学者对智慧博物馆理论研究的不断深入，业界普遍认为智慧博物馆建设体系基本可以概括为智慧保护、智慧管理、智慧服务三大领域。^[4]

智慧保护要求我们合理运用科技手段，提升藏品在保管、研究、修复、展示等环节的保护能力，延续藏品寿命，实现文物价值的永续传承。目前，智慧保护在博物馆实践中主要应用于文物预防性保护、藏品数字化保护以及文物修复保护三个方面。藏品在材料、工艺、现存状况等方面的差异性，决定了它们需要不同的保护方式和存放环境。借助物联网技术，对藏品本体进行实时监测及时掌握藏品各方面的现状和变化，对存放环境进行动态感知和即时调控，有助于提升文物的风险预控能力，最大限度地延缓或降低环境因素对文物的影响。在历史的长河里，文物本体受人和自然因素的影响，不可避免会出现损毁甚至消亡，利用数字技术把文物所有的信息记录下来，对数据进行解构、分析和重组，然后对其开展深层次利用，可以变相实现文物的长久保存，永续利用。^[5]此外，借助大数据技术进行虚拟修复、借助3D打印技术进行对比修补、借助5G技术进行远程修复，新一代信息技术的应用将进一步降低文物修复的风险，提高文物修复的科学性。

智慧服务针对公众服务需求，为公众提供包括展览展示、参观导览、知识传播等方面的高质量服务。在展示方面，通过采用多媒体、虚拟现实、增强现实、体感互动等技术手段，

大幅度提高公众的观展体验，为公众开启互动式与沉浸式文化之旅。在导览方面，运用导览APP、交互大屏、智能机器人构建多维度导览体系，为观众提供集预约、导览、鉴赏、购物、互动于一身的一站式服务。充分利用精准定位、人脸识别、云计算、大数据等技术手段，获取观众的观展数据，建立用户画像，根据个人偏好和时间限制，为观众提供定制化游览线路和个性化讲解服务。在传播方面，博物馆正在从新媒体传播向智慧传播转变，云展云游、智能推送、远程交互的应用，助力博物馆文化传播突破时间和空间上的限制，进一步提升传播广度、充实传播内容、丰富传播方式。^[6]

智慧管理旨在优化博物馆管理模式、促进博物馆业务协同、提升博物馆管理效能。智慧管理重点围绕资源管理及场馆综合管理展开。搭建资源管理平台，对藏品资源、数字资源、人力资源等进行科学管理，以业务流程为主线，系统管理为支撑，建立资源全生命周期管理档案，使得业务流程更加规范，资源利用更加高效安全；综合应用物联网和BIM技术，实现对场馆建筑、楼宇设备、客流状况、安防系统、消防系统等实时监和可视化呈现，运用大数据分析和人工智能技术，对各业务数据进行多维度分析，为管理决策提供有利支持。

三、国内博物馆智慧化发展现状

自智慧博物馆概念提出以来，国内一些大型博物馆通过积极的探索与实践，在智慧化发展中取得了不少成绩。例如，南京博物院将

RFID、GIS、GPS 等技术综合应用于藏品管理领域，实现了对藏品的实时化、精细化管理；上海博物馆通过建设可视化数据中心，实现各业务系统数据汇聚、分析、管理以及可视化呈现，为博物馆管理决策提供数据支持；湖北省博物馆综合运用 5G 和虚拟现实技术，观众可以“亲自”演奏距今 2400 年的曾侯乙编钟，感受古老金石之声的非凡魅力；山西博物馆构建包含近 2000 件文物，36000 条专业知识以及 6500 条通用知识的文物知识图谱，进一步丰富了文博知识的呈现方式。

与大型博物馆相比，地方博物馆由于基础配套、资金投入、人才队伍、发展理念等各种原因发展相对缓慢，绝大部分地方博物馆仍处在信息化程度不高、数字化进度缓慢的阶段。与此同时，智慧博物馆的建设标准尚不明确，也给地方博物馆智慧化发展带来更大阻力。面对如此境况，地方博物馆虽然无法在短时间内实现真正的智慧化发展，但可以坚持“夯基础、建亮点”总体方针，按照整体规划、分步实施、修正调整、完善优化的建设路线，逐步推进智慧化发展。地方博物馆应该先在“数字化”中起步，然后再完善优化，这可能是一条更切合实际的发展道路。

四、青岛市博物馆智慧化建设实践

青岛市博物馆（以下简称“青博”）是一座集历史、艺术、人文为一体的综合性博物馆，创建于 1965 年，是首批国家一级博物馆和全

国古籍重点保护单位。2016 年，为了适应文博行业智慧化发展需求，以文物数字化保护为契机，青博开始了博物馆智慧化发展的探索与实践，不仅积极向国家、省、市申请专项经费，还通过与企业合作及自主开发等多种形式，在资金支持非常有限的前提下，经过几年努力基本建成了以数字资源为基础，以信息系统为支撑，以互动展示为目的的智慧化服务体系。

1. 积累资源，打好智慧化发展基础

数字资源是博物馆智慧化发展的重要基础，因此采集、整理各类资源和数据成为青博日常工作的重要组成部分。2016 年，青博完成全国第一次可移动文物普查工作，采集 24 万余件馆藏高清数字照片，并完成藏品数字化档案建设。此外还配合山东数字博物馆建设，对本馆除纸质文物外的 1500 件三级以上文物进行了数字化三维扫描建模。2019 年，完成文物数字化保护项目，对 400 件珍贵器物进行高精度三维扫描建模，并进一步绘制了文物的考古线图和病虫害图，同时还对 100 件珍贵书画进行高清二维扫描，并利用数字影像技术让这些书画动了起来。2021 年，完成“明正统《道藏》数字化保护项目”，对 4465 册《道藏》的内容、版式、纸张信息、装帧形式以及完残情况等进行了数据扫描采集。为了丰富展览相关数字资源，每个展览除了使用单反、摄像机、无人机等专业设备采集高清图片及视频资料外，还利用自主搭建的全景开发系统，为部分重点展览量身定制 VR 全景展示，向公众提供身临其境的虚拟展览体验服务。充分利用 H5 技术，为

每个展览配套制作一系列“微展览”，进一步拓展展览内容的广度和深度，让观众从展览中收获满满。青岛市博物馆从馆藏文物和陈列展览两方面入手，发掘、积累各类数字资源，为博物馆智慧化发展打下了坚实基础。

2. 信息系统，助力博物馆科学管理

信息系统作为博物馆智慧化发展的重要组成部分，不仅能够完成基础数据的采集，还能对博物馆数字资源进行管理、分析、表达，提升管理的科学性，起着承上启下的关键作用。青博立足自身业务现状，开发搭建青岛市博物馆文物数字化保护管理平台，此平台包含3个子系统，分别是文物藏品管理子系统、文物数字资源管理子系统、文物修复保护子系统。文物藏品管理子系统以馆藏文物为中心，业务流程为主线，系统管理为支撑，建立藏品全生命周期管理档案，使得藏品管理业务流程更加规范，藏品管理利用更加高效安全；文物数字资源管理子系统将数字资源与馆藏文物相关联，种类多样的数字资源以藏品作为管理单元，充实了藏品档案内容，拓展了藏品延伸信息，使每件藏品更加生动具体，感染力十足；文物修复保护子系统，将文物修复的步骤流程化、具体化，使文物修复更加直观，管理者能清楚的看到每个文物的具体修复情况，提升了文物修复工作的科学性和规范性。三个子系统密切关联，互相协作，助力我馆藏品管理工作更加科学高效。除此之外，青博还开发部署观众客流统计分析系统，收集观众参观数据，通过对观众流量的统计，帮助健全博物馆安全预警机制，

通过分析观众的年龄结构、性别比例、地域分布等各类数据，更好的进行博物馆观众参观行为研究，有针对性的开展各项工作。

3. 互动展示，提升公众参观体验

博物馆作为公共文化服务机构，更好的服务公众是博物馆智慧化发展的根本目的。近年来，青博将虚拟现实、增强现实及交互大屏等新技术广泛应用于公众服务中，为公众带来了新的参观体验，互动展示已经成为青博向公众展示智慧化建设成果最直接的途径。青博将结合本馆大型历史陈列《青岛史话》制作的《碧海扬帆》VR科技项目送进校园、带领学生步入一个个历史场景，沉浸式感受珍贵的历史瞬间。还结合馆藏文物构建了以“文人之艺”为主题，以品茗、插花、抚琴、对弈、挥毫、焚香等为发掘点的文物知识图谱。将计算机图形图像技术、增强现实技术与文物数字化成果相结合，推出了AR数字摩卡，观众使用专用客户端，扫描摩卡上的文物考古线图，即可“把玩”三维文物，收听音频讲解，大大丰富了观众的互动体验。基于《青岛史话》大型基本陈列推出AR眼镜导览，此导览将数字资源与实体展览紧密结合，为观众提供了沉浸式观展体验。通过建设“文博互动数字魔墙”让更多原本“沉睡”在库房中难以展出的文物，通过“魔墙”更好的展现在公众面前。

2021年11月，青博自主开发的“微青博”导览小程序正式上线，此项目以创建“一部手机游青岛”智慧文旅品牌为抓手，整合数字资源，统一服务平台，为公众提供一站式、全流

程服务。重点解决了博物馆数字化建设出现的数字展示平台众多，线上服务平台不一的问题。导览不仅集中发布了参观预约、活动报名、公交线路查询、语音导览、手语导览、线上购物、文创定制等在线服务，还集中展示了 300 余件馆藏珍品三维模型，40 件珍品书画的微动画，近 10000 张馆藏三级以上文物高清图片，30 余个数字展览，力争将其打造成为公众想得起、找得到、用得上的贴心导览。

通过几年的努力，青岛市博物馆在博物馆智慧化发展方面积累了一定的资源和经验，但依然存在智慧化建设进度不快、藏品数字化比例不高等问题，仍需在今后的工作中加以克服和解决。

五、地方博物馆智慧化发展的几点思考

1. 整体规划，顶设先行

博物馆智慧化发展是一个复杂、庞大的系统性工程，因此在建设之前就须按照自顶向下的步骤，采用系统性思维，从博物馆战略出发，以业务为驱动，对智慧化发展进行全局性、总体性的设计和规划，用以指导建设工作的开展。顶层设计需要依据业务需求、观众需求、功能需求等深入的进行需求分析，根据分析结果确定包括业务架构、数据架构、应用架构、技术架构、标准体系等在内的总体架构，并以此来明确重点任务，划分实施阶段。设计时需要站在全局高度去构思和规划，必须一把手牵头，各部门参与，同时借助高等院校、科研院所及

IT 企业的力量共同完成。

2. 积累数据，夯实基础

智慧博物馆的运行离不开数据，数据就像血液一样渗透在智慧博物馆的每个环节，数据是对博物馆各种实体的映射，数据流向则是对博物馆业务流的体现，所以数据是智慧博物馆建设的基础和底座，是智慧博物馆的“智慧之源”。地方博物馆必须紧紧围绕“数据”这条主线开展建设工作。博物馆日常运行会产生海量的多源异构数据，这些数据根据产生方式可以归纳为人工产生、设备采集、信息系统运行产生。通过建设数据采集队伍、制定数据采集制度、完善数据采集流程，进一步推进数据采集工作，为智慧博物馆建设积累更多有意义、有价值原始数据。此外，还需建设统一的数据管理平台，对采集到的多源异构数据，进行集成、管理、分析，实现对数据的集中管理、实时共享。万丈高楼平地起，博物馆智慧化发展必须夯实数据底座，否则智慧化将无从谈起。

3. 重视研究，深耕内容

博物馆智慧化发展的一个重要目的是“让文物活起来”，而“让文物活起来”的关键是讲好文物故事，一个好的故事可以架起观众与文物之间沟通的桥梁，让观者能够从中感受文化、了解历史。这就需要博物馆充分发挥研究职能，深入挖掘文物背后的文化历史，要做透、做精文物研究，以物见史、见人、见精神。在此基础上，将研究成果通过精心策划编剧变成观众看得懂、感兴趣的传播内容，通过创意将内容与技术有机融合，实现“内容+技

术>2”的协同效应。智慧化发展要坚持以内容为核心，技术应最大限度的为内容服务，将观众的获得感作为衡量智慧化发展成功与否的关键。要加快推进藏品数据库向藏品知识库发展升级，藏品知识库不仅要包含藏品最基础的基本数据，还要包含藏品数字化采集成果，更要包含藏品研究、展览展示、宣传推广、文创开发等研究、利用的数据，构建藏品全方位的立体档案，为博物馆智慧化发展提供源源不断的内容输出。

4. 单点突破，弯道超车

地方博物馆在智慧化发展上不能求大求全，要立足实际，在夯实智慧化发展建设基础并完

成核心环节建设的前提下，根据自身特点，找准方向，实现单点突破。地方博物馆可以从以下几方面的进行分析，量力而行确定方向。一是博物馆未来几年的建设目标；二是自身特色及优势专业领域；三是现有的信息化、数字化建设水平；四是可持续的财政支持力度；五是馆内信息化人才队伍。同时要充分调研国内各类博物馆智慧化建设成果并批判借鉴，吸取先行者的经验与教训，放大“后发效应”，深耕专一领域进行探索与实践，才是地方博物馆实现弯道超车的关键。

参考文献

- [1] 安来顺. 重塑博物馆的未来 彰显博物馆的力量 [J]. 中外文化交流, 2022(5): 17-21.
- [2] 徐秀丽, 李瑞. 汇聚助力博物馆高质量发展的力量 [N]. 中国文物报, 2022-03-12.
- [3] 李婷. 智慧博物馆概念下纪念性博物馆的体验设计研究 [D]. 哈尔滨: 东北林业大学, 2020.
- [4] 段勇, 梅海涛. 以智慧博物馆建设为抓手推动博物馆强国建设 [J]. 中国博物馆, 2021(4): 89-93.
- [5] 蔡武进, 刘媛. 长江流域文化遗产保护的现状、价值及路径 [J]. 决策与信息, 2022(1): 81-89.
- [6] 余晓洁, 马丽. 博物馆云端智慧传播初探——以中国国家博物馆实践为例 [J]. 博物院, 2021(2): 39-46.

展教实验课——馆藏碑帖展示利用途径的新探索

罗琦

【摘要】本文首先分析了当前博物馆馆藏碑帖类文物展览展示的痛点难点，以青岛市博物馆自 2022 年以来推出的董其昌、高凤翰、法若真、吴昌硕等 12 期讲述明清至民国书画名家的“展教实验书法艺术课”为例，阐述馆藏碑帖展示利用的新途径。通过课程的受众分析、展品筛选、展示方式、展教形式等四个方面，以及实验课的效果与经验得失，来总结如何更好地让碑帖文物活起来。

一、馆藏碑帖类文物展示的现状与痛点难点

习总书记提出要“让书写在古籍里的文字活起来”，当前国内各大博物馆逐渐开始重视古籍类文物的展览展示，但碑帖文物作为古籍这个大类中的一个分支，往往只是作为一个单元出现。一些馆要策划碑帖专题展，囿于藏品精品数量的不足，过往重视和研究程度不够而困难重重。以笔者所在的青岛市博物馆为例，2002 年和 2014 年分别推出过“传拓千秋——馆藏碑帖拓片展”，也引入过青州市博物馆藏的碑帖类临展，但实际展出后由于善本较少均反响平平，有的甚至还被观众纠错不断。据不完全了解，国内博物馆近年举办过的有影响力的碑帖类展览有“墨影镌英——辽宁省博物馆藏金石拓本展”、“金石书画——上海博物馆藏善本碑帖特展”等，这些展览无一例外是基于这些大馆的丰厚馆藏和常年深度研究。那么，中小博物馆在馆藏资源有限，研究力量薄弱的

情况下，碑帖类文物藏品的展示利用是否还有别的途径？青岛市博物馆从去年推出的“展教实验课”做出了有益的尝试。

二、青岛市博物馆展教实验课简介和特点

青岛市博物馆自 2022 年以来已推出董其昌、张在辛、高凤翰、刘墉、法若真、姜淑斋、吴昌硕、康有为等 12 期讲述明清至民国书坛名家的“展教实验书法艺术课”。这些课程，基于馆藏优势，立足山东特色，将碑帖古籍、书法绘画、印章砚台等文物在课堂上实物展出，邀请岛城书法家和本馆专家联合授课，以展品赏析、现场临摹、作品点评的三段式结构呈现，定向接受有书法基础的观众报名到现场听课，同步开启网络直播和网上回看功能，让每一堂课程成为零距离接触库藏珍品、体验式交互式学习书法技艺的书法艺术之旅。总结下来，展教实验课有如下三个特点：

1. 馆外名家与本馆专家的联合授课模式

我馆联合市南区文联下属的“琴岛书协”作为学术支持单位，力邀青岛市书协副主席、琴岛书协主席张逸之先生作为志愿者老师，与本馆原文保部主任，书画库主管赵好研究馆员共同担当授课老师。这样的好处是本馆专家对馆藏有着充分的了解，馆外专家则浸润书坛数十年，能够从书法技法上专业讲授且由于书法功力深厚，互动效果良好。

2. 小众化的课堂现场与大众化的网络直播形式

鉴于场地限制，每期实验课除接受本馆业务同事和志愿者聆听外，向社会仅开放十个名额报名。对于报名者的要求是要提供书法稿件，也就是仅接受有一定书法基础的观众报名。这样的好处是将每一个现场宝贵的名额用到实处，避免了一些外行观众误打误撞的报名进入又影响现场环境。同时，我馆信息中心的工作人员自学研究视频直播技术，采购相应硬件，以网络直播的形式，在微博、新华网（后来改为青岛本地媒介蓝睛）等平台同步推出。

3. 有门槛的实验课与亲民化的讲课方式

前已述及，对于观众的选择是要求有书法基础，是书法爱好者。这样会有效避免很多以往博物馆一般性讲座或社教活动少儿云集却不能很好听讲甚至影响课堂氛围的情况。其实我们也尝试过定向邀请书法班的孩子们到现场听讲，却印证了这种实验课不适应于儿童的预想，因为孩子们很难在一个半到两个小时的整堂课里始终保持注意力。虽然现场观众是有门槛的，但讲课方式却是亲民化的，我们允许观众在安

全许可范围内尽可能的近距离观赏文物本体，除去放置在平柜中的展品，其他书画作品在两个小时内其实是处在裸展状态，很多现场观众包括特邀老师都曾发出过感慨：“不必隔着玻璃看文物的感觉特别好，特别真切，甚至可以看清每一个笔画的用力和转折。”

三、展教实验课的新探索

1. 展品筛选

由于课堂场地和时长所限，每堂课能展出的展品最多二十几件。展品筛选的原则是要说透这位名家书法的“承”与“传”。也就是他的书风演变是怎样的，承袭的是谁的风格，当时的时代气息是怎样的，他的师友的作品是怎样的？他的成就又影响了哪些后来的人？

“承”的部分相当考验一个博物馆的馆藏家底。这里就回归到本文的主题“碑帖类文物藏品利用的新渠道”。我们以前的碑帖展展品选择的原则是名碑或者明代及以前的孤本善本为上。而展教实验课的碑帖类选择则是回归了碑帖文物在古代的工具属性之本——书法学习者的临习工具书。董其昌学二王，我们就对照展出《淳化阁帖》、《十七帖》里有关的帖本；高凤翰初学苏、黄，我们就展出《郑箠集黄庭坚书法帖》；吴昌硕以金石气入画，我们就对比展出石鼓文拓片和他临的石鼓文原件。这样就让碑帖类文物有了用武之地，一些常年得不到展出机会的不在级的一般文物反倒因其独特性而被利用起来展示出来，弥补了馆藏无宋以

前名家书法真迹的短板，同时也增加了展教课的说服力。

当然这些展品，在挑选时也是要就海量的馆藏碑帖作品进行鉴选，去伪存真、去粗取精，往往只是展出几件碑帖，但同一个碑的拓本馆藏可能多的有十几件，我们一定会根据授课老师的意见择优选择。其他的书画展品的选择也是同样的流程。

2. 展示方式

经过内部评估，我们尝试选择了在学术报告厅裸展悬挂的方式，而古籍、册页、扇面、手卷、印砚等则摆放在独立平柜内。学术报告厅通过中央空调和加湿器的调节可以保持相对良好的温湿环境。而在有保安维持秩序的情况下，裸展的好处则可以让少数现场观众近距离一边聆听老师讲解，一边观摩一笔一画的笔力笔意，对于书法艺术的理解和精进大有帮助。同时，由于碑帖册页只能展开一页，我们将其他有关的页面提前拍照，与书画展品照片一起编辑，在课堂讲课的同时投屏到大屏幕上，便于线上线下观众观看对比放大的细节。

而展教实验课最大的受众其实是线上观众。为此，我们信息中心的技术人员自主攻关学习了视频直播、镜头切换、声画同步等技术，同时采购了相关硬件，在授课全程摄影机随时跟随展品画面，实时传输，保证了线上观众也可以通过直播或回放，看到完整的授课过程。

3. 展教形式

①真品赏析解读

从两期吴昌硕专题课的展出清单不难看出，展品的选择，既要基于馆藏较为雄厚的书画藏品家底，也要依靠主讲专家对吴昌硕书风的深入研究。多件金石碑帖的展示可以讲清吴昌硕书法的取法源头，清末多位同时代名家的作品则呈现出当时的书法风气。而近现代名家的作品则可以看出吴昌硕书画对弟子和后世的影响力。通过主讲人逐一点评作品，摄像机同步跟随，让每一个字都跃然眼前，观众可以更加直观的学习领悟。

②现场书法临摹

每堂课与其他学术报告或者展厅专家讲解不同的地方是，主讲老师会截取一段现场展出的名家书法，当场临摹。比如吴昌硕这期就是临摹的吴昌硕临石鼓文，一笔一画之间，老师会带你感受书法的奥妙，甚至笔画的取法，走势，用墨的浓淡干湿，纸张的选择对于墨色的影响，都会条分缕析的讲解到。

③投稿点评分析

实验课还有一点不同，要求观众网上投稿书法作品。在整节课的末尾，主讲老师会对大屏幕展出的每件投稿进行点评，肯定其优点，但也直言不讳的指出其问题，比如书风是临习传承有来有据还是自编自创，笔画的错误、横纵之间的比例关系，字与字之间的连接等，对于学员都是宝贵而难得的受教机会。

四、展教实验课取得的经验和体会

经过一年多的课程讲授，展教课的模式越来越成熟，现场效果越来越好，也越来越得到线上线下观众的认可和追捧。网上直播和回放点击量累计已突破 330 万次。

总结其经验，有如下几点：

一是要敢于创新的同时勇于实践。

有了创新的想法固然难得，能否落地实施则更为重要。宝贵的藏品可否裸展？线上直播的技术难关能否克服？专家讲课的方式能否持续，这些都需要提前充分论证、模拟并坚持。展教实验课的前身是我馆与青岛科技大学的联合培养项目，硕士研究生们的书画艺术课放在我馆进行，要模拟做一个小展览并由老师点评。进而我们设想能否在此成功基础上衍生出贴近社会观众的小规模书法展教课。而想法的落实则需要馆级层面确定方向，文保、展览、社教、信息中心、保卫等部门克服困难通力合作。

二是要以开放办馆的心态充分信赖社会力量。

授课老师的选择是实验课成败的关键。张逸之老师本人就是书法研习班的老师，有着良好的表达能力和书法鉴赏水平。到博物馆每月一课完全是拨冗前来，作为志愿者无偿服务社会。我们能够提供的回报就是以开放办馆的心态敞开库房资源，通过每期的筹备鉴选藏品，张老师自身也看到了大量长期未能展出的碑帖版本和书法真迹。

三是要让观众了解和认可。

由于实验课在我馆是新生事物，是在不断

摸索中前进，不是自说自唱的独角戏，落脚点还是要以观众的认可为依归。一些意想不到的困难也曾让观众失焦，比如疫情的影响无法现场上课，造成几节课不断延期；比如老师的工作原因，使得每期课程难以固定在某日进行。比如直播的申报、审核导致更换直播平台等等。这种系列活动，线下如不能相对固定的推出，线上如不能持续稳定的选择一家平台，会对观众的跟随带来一定困难。而目前的宣传媒介又主要靠本馆官方自媒体，影响力有限。因此在策划展教实验课这种长期的、成系列的主题展教活动上，还需要更加充分的考量到各种因素，要在以往策划展览的模式上不断探索改进，力求稳定优质的输出内容，吸引更多层面目光的关注。而每期实验课的成果累积下来，又为将来推出成系列的书法展览奠定了基础。

五、总结

碑帖类文物的有效利用是落实我们这次研讨会“溯源与发展——探寻博物馆的永续之路”主题的生动实践。今年以来的可喜迹象就是博物馆更加有人气、贴地气了，但距离习总书记要求的让文物都“活起来”还是任重道远。“一个博物馆就是一所大学校。”怎样把博物馆收藏、展览、教育三大功能有机融合，青岛市博物馆的“展教实验课”做出了有益的探索。



大事记



1 月

1 月 18 日

为深入贯彻落实市文旅局党组全面从严治党工作部署，市博物馆党总支组织召开全面从严治党专题会议，党总支委员、中层以上领导干部参加。会议强调，2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是深入推进新馆运行各项谋划准备工作的关键之年，也是国家一、二、三级博物馆 2019—2021 年度运行评估的重要之年。全馆上下要进一步提高政治站位，准确把握和认真落实新时代文物工作方针，切实加强党的政治建设，落实全面从严治党主体责任，扎实抓好作风能力建设，全力推进党建与业务互兴互融、共促共进，奋力推动 2023 年各项工作目标落地见效。

1 月 22 日

由中国文物交流中心指导支持，博物馆头条主办的“2022 年中国博物馆美术馆海报设计年度推介活动”公布年度百强名单，青岛市博物馆《视觉·表达——馆藏文物海报展》展览海报在 580 组海报中脱颖而出，入选年度百强海报。中国博物馆美术馆海报设计年度推介活动（英文名：MUSEUM POSTER AWARD，推广名：缪斯慕）从 2018 年开始举办，五年来已成功举办五次年度推介活动、两次 5·18 国际博物馆日主题大赛及“博物馆海报设计周”论坛活动，2021 年起开始举办“海报设计三年展”，青博连续三届参展并荣获年度百强海报作品奖。

1月25日

崂山区常委、宣传部部长彭鹿鸣以及区文旅局主要负责同志一行来到市博物馆，督导检查节日期间旅游安全秩序和服务管理等保障工作，并看望慰问春节期间坚守一线的干部职工。馆党总支副书记赵好陪同。彭鹿鸣部长强调，要抓实抓细各级工作部署要求，切实加强流量管控，加大安全秩序巡查力度，加强设施设备安全检查，进一步完善安全提示警示标识和安全防护措施，全力保障春节期间旅游市场安全平稳有序。

1月28日

瑞虎摆尾辞旧岁，金兔翘首迎新春。2023年1月28日上午，青岛市博物馆在红红火火的癸卯生肖贺岁展厅举行别开生面的团拜活动，全体干部职工欢聚一堂，喜迎新年。

2月

2月26日

由青岛市博物馆主办的《山东民俗木版年画展》在亚美尼亚埃里温历史博物馆圆满落幕。



3月

3月1日

“青岛市博物馆馆藏文物预防性保护项目(四期)”和“馆藏书画保护修复项目”结项验收会在博物馆报告厅举行。按照省文旅厅工作要求，会议由山东省文物保护修复中心组织召开，与会专家实地考察了展厅现状以及修复后的书画文物状况，并通过听取汇报、查看资料、质询讨论，认为两个项目根据省文旅厅的批复意见，完成了方案规定的相关内容，达到了预期目标；项目管理规范，档案资料齐全，一致同意通过验收。

3月3日

为进一步推进青岛市与基里巴斯文化领域交流互鉴，在青岛市外办推动和支持下，青岛市博物馆与基里巴斯文化博物馆在基内政部长布图·巴特里基率团访青之际正式签署友好合作框架协议。

3月7日

青岛市委常委、宣传部部长刘升勤带队，以“四不两直”方式到青岛市博物馆督导文明城市创建工作。督导组实地查看了市博物馆环境卫生、公共秩序、行业服务、公益广告等文明城市创建情况，听取了市博物馆邱玉胜馆长关于文明城市创建工作开展情况的汇报，并结合公共文化场馆创建标准和特点，对市博物馆的创建工作、建设发展和优质文化服务提出了指导性意见。

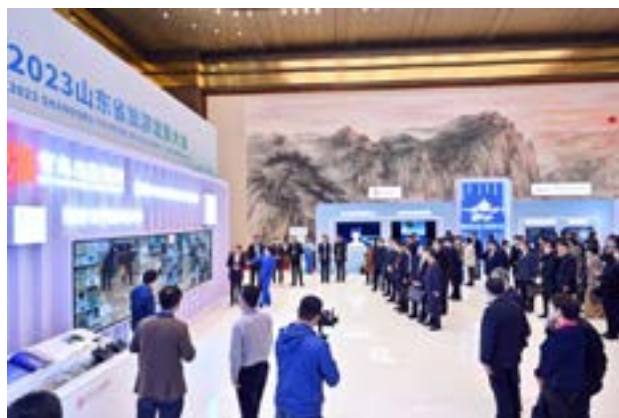


3月15日

“博物文化与艺术城市”主题研讨会在青岛市博物馆举行，会议由青岛市博物馆和旅顺博物馆联合主办，共有十余位来自海内外文博机构、高校院所的专家学者与会交流。此次研讨会采取线上线下相结合的方式，依托蓝睛 APP 和青岛市博物馆官方新浪微博两个直播平台，线上总浏览量达到 65.8 万。

3月26-27日

2023 山东省旅游发展大会在青岛举行。各界嘉宾齐聚岛城，“相约时尚青岛，共享好客山东”，畅叙友情、畅谈合作，共谋文化旅游高质量发展。青岛市博物馆“数字文博互动魔墙”亮相大会，受到各级领导、嘉宾关注和好评。



4 月

4 月 9 日

山东大学历史文化学院院长、文化遗产研究院院长方辉，香港故宫文化博物馆首席研究员焦天龙博士等一行 4 人，莅临青岛市博物馆参观并开展业务交流。馆长邱玉胜、副馆长安小蓓、副馆长王英群陪同参观座谈。



4 月 11 日

为不断加强革命文物保护利用，弘扬革命文化，充分挖掘我馆丰富的馆藏革命文物在新时代的社会价值，我馆在省文旅厅及市文旅局的组织指导下，开展馆藏革命文物评估定级工作。经山东省文物鉴定中心组现场评估和论证，馆藏 31 件来源清晰、意义重大的藏品被认定为珍贵革命文物。其中二十世纪四十年代海西工委耿桥与青岛地下党工作者来往的信件等 5 件革命文物定级为一级文物，1 件定级为二级文物，25 件定级为三级文物。

4月25日

青岛市博物馆当选中国博协流动博物馆专委会副主任委员单位，我馆是唯一一个计划单列市入选的博物馆。



5月

5月6日

在第五届全省博物馆十大优秀社会教育活动案例评选中，我馆“博乐伴成长”博物馆特色选修课程进校园社会教育活动，在众多项目中脱颖而出，荣获全省博物馆十佳社会教育案例奖项。

5月7日

2023 青岛一日喀则市桑珠孜区非遗项目代表性传承人交流互鉴暨非遗产品展示展销活动在我馆举办。

5月23日

青岛市博物馆与苏州博物馆战略合作框架协议签约仪式在苏州博物馆西馆举行，青岛市博物馆党总支书记、馆长邱玉胜，副书记赵好应邀出席。

5月30日

青岛市文化和旅游局党组成员张潇、局一级调研员范辉、博物馆与社会文物处处长于晓梅一行到市博物馆调研指导工作。



6月

6月3日

探索新时代馆校合作方式，青岛电影学院文物保护与修复专业毕业论文答辩会在青岛市博物馆举行。

6月8日

青岛市文化和旅游局二级调研员邹慧忠、青岛理工大学人文与外国语学院党委书记卢新明、党委委员院长助理张成福等一行7人，莅临青岛市博物馆协商青岛革命文物协同研究中心相关工作，馆长邱玉胜、副馆长安小蓓等人陪同座谈。

6月9日

为高质量呈现精品展览，加快推进新馆展陈项目，青岛市博物馆首次组织召开扩建项目青岛近代史陈列策划方案专家论证会，邀请王继军、杨来青、任银睦、柳宾等知名文史专家学者对近代史策划方案进行论证。青岛市博物馆邱玉胜馆长、王英群副馆长、安小蓓副馆长等出席会议。

6月20日

青岛市文化和旅游局党组成员张潇、博物馆与社会文物处处长于晓梅及调研组成员一行5人到青岛市博物馆开展“博物馆之城”建设情况调研。

6月27日

青岛市博物馆与青岛理工大学革命文物协同研究战略合作签约仪式暨“青岛革命文物协同研究学术研讨会”在青岛理工大学嘉陵江路校区举行。签约仪式上，青岛市博物馆党总支副书记赵好和青岛理工大学人文与外国语学院党委书记卢新明代表双方签订“青岛理工大学—青岛市博物馆革命文物协同研究战略合作协议”，标志着青岛市第一家有关革命文物研究协作共同体的诞生。青岛市文化和旅游局二级调研员邹慧忠在致辞中代表青岛市文化和旅游局对校馆双方签订协议、协同开展青岛革命文物研究表示热烈祝贺，青岛市文化和旅游局特别是红色文化与革命文物处将充分发挥体制机制优势，切实指导和支持“青岛革命文物协同研究中心”开展工作。

6月27日

2023 青岛科技大学艺术学院研究生《美术名作赏析》选修课结课展及研讨会在青岛市博物馆成功举办。会议由青岛市博物馆、青岛科技大学艺术学院、亚美尼亚中国合作关系发展中心联合主办，邀请亚美尼亚中国合作关系发展中心主席 Armen Mkhitarian，资深文物研究专家、书画家赵增，青岛科技大学艺术学院副院长、副教授曲国先参与本次研讨。同时，邀请亚美尼亚著名艺术家及研究生与会交流展示。



7月

7月11日

为进一步深化廉洁文化建设，增强青年干部廉政意识，青岛市博物馆组织 20 余名青年干部职工，开展廉政警示教育片观影和清廉故事读书分享交流活动，通过正反面典型事迹和案列，为年轻干部念念“紧箍咒”，敲敲“警示钟”，扣好从政从业路上风纪扣。

7月14日

“青岛市博物馆馆藏古琴保护修复项目”顺利通过结项验收。

8月

8月2日

著名碑帖研究专家、上海图书馆研究员仲威先生一行五人受邀来我馆鉴赏馆藏碑帖类文物。

8月23-25日

为深入学习贯彻习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神，发挥博物馆在推动中华文化传承发展中的作用，“博物馆与文化传承发展研讨会”在青岛举行。会议由中国文物报社、山东省博物馆学会、山东博物馆联合主办，青岛市博物馆承办，北京天图设计工程有限公司协办，山东省文化和旅游厅有关领导和来自全国各地近五十家博物馆的馆长和专家出席。



中国文物报社社长柳士发在大会上讲话

9 月

9 月 4-6 日

由山东省文化和旅游厅指导，山东省博物馆学会、临沂市文化和旅游局主办，山东省博物馆学会社会教育专业委员会、临沂市博物馆、青岛市博物馆承办的 2023 年山东省博物馆学会社会教育专业委员会年会暨博物馆教育培训交流会在临沂市成功举办。

9 月 8 日

中国国际交流协会组织汉学家考察团一行 22 人来到青岛市博物馆参观，包含伊朗、西班牙、土耳其、埃及等 16 个国家的 16 名知名汉学家参加。



9 月 14 日

助力文化乡村建设，立德树人发挥爱国主义全民素质教育基地作用。青岛市博物馆携手海尔世界家电博物馆走进城阳区古镇小学，为在校师生送上特色主题讲座和流动展览。

9月15-17日

“国创之名 君子有约——青岛市博物馆首款跨界手办首展”主题活动，在青岛市博物馆东区一楼大厅顺利举办。

9月28日

为切实做好中秋、国庆双节期间各项工作，保证博物馆文物藏品及观众生命财产安全，及时发现和消除各类安全隐患，营造良好的参观氛围和安全环境，青岛市博物馆组织开展了消防应急疏散演练和节前安全生产大检查活动。



10月

10月9日

“相约青岛，圆梦之旅”东西部协作海洋文化融合交流研学营活动在青岛举行。来自甘肃定西、陇南和西藏日喀则桑珠孜区的100多名少年儿童来到青岛市博物馆，探索城市印记，赏析文明瑰宝。

10月11-13日

中国博物馆协会博物馆图文典籍与金石拓片专业委员会 2023 年“溯源与发展——探寻博物馆的永续之路”学术交流活动在甘肃省博物馆顺利举办。本次活动由图文典拓专委会主办，河北博物院、甘肃省博物馆承办。来自全国 50 余家单位近 80 余位代表参会交流。青岛市博物馆作为成员单位派文保部罗琦参会并做学术交流发言。

10月18日

青岛市博物馆包括镇馆之宝宋钧窑鼓式瓷洗在内的 15 件 / 套藏品在清华大学艺术博物馆“礼运东方：山东古代文明精粹”特展中亮相，其中一级文物 6 件 / 套，二、三级文物 9 件 / 套，多件文物均为首次在外馆展出。

10月23日

在传统佳节“重阳节”来临之际，青岛市博物馆走进怡园·时代城长者公寓，开展“忆往昔 看今朝”主题文化志愿宣讲体验活动，将博物馆送到老年人身边。

11 月

11 月 1 日

为进一步加强与亚美尼亚的友好合作与文化交流，青岛市博物馆外展项目《琴岛瑰宝——青岛市博物馆藏精品文物图片展》赴亚美尼亚埃里温历史博物馆展出。

11 月 2-3 日

为全面提升青岛市博物馆扩建工程展陈质量，确保展陈方案的准确性、科学性，青岛市博物馆组织召开了扩建工程展陈体系暨方案论证会，特别邀请国家文物局专家库专家、全国博物馆定级评估专家杨玲，山东博物馆原副馆长杨爱国，湖南博物院副院长袁建平，山东博物馆书画部主任于芹等任评审专家。青岛市文化和旅游局党组成员张潇出席会议。青岛市博物馆陈列方案编写小组成员参加。

11 月 8 日

青岛市博物馆与上街里书店·如是店开启“青博上街里·融创共绘”合作项目。延伸文旅融合新平台，拓宽以文惠民新模式。

11 月 8 日

青岛市博物馆联合上街里如是书店成功举办了一场“文物里的二十四节气——立冬”文化分享会直播活动，打破时空制约，生动直观讲述历史故事、文物故事和文创特色，助力知识传播与文创推广。

11月10日

“数字电视博物馆——博文进万家”项目正式建成启用。

11月16日

为贯彻落实习近平文化思想，推动文物事业高质量发展，“青岛市博物馆对口支援平度市博物馆签约暨三埠李家遗址考古成果开展仪式”在平度市博物馆举行。平度市委常委、宣传部部长夏嵩，平度市政府副市长王孝友，平度市政府副市长张洪水，平度市文化和旅游局党组书记、局长李培强，平度市城乡建设局党组成员、副局长韩毅出席活动。平度市文化和旅游局副局长孙连英主持仪式。

11月17日

青岛市文化和旅游局党组成员、副局长郭爽，人事处处长李静到青岛市博物馆组织座谈调研。



11月23-24日

山东省博物馆学会文创产品专委会成立大会暨全省博物馆文创工作现场会在潍坊成功召开。青岛市博物馆作为副主任委员单位出席了此次大会，青岛市博物馆党总支副书记赵好当选为副主任委员，文创产品《高凤翰端砚礼盒》获得2023年度全省博物馆文创产品推介活动优胜文创产品奖。

12月

12月5日

在第38个国际志愿者日来临之际，青岛市博物馆举办文化志愿服务工作启动20周年纪念活动，总结20年来博物馆文化志愿服务工作成绩，展示文化志愿者精神风采，规划博物馆志愿服务工作高质量发展新路径。

12月8日

青岛市社科联发布《关于公布2023年青岛市社科普及教育基地绩效评估结果及资助的通知》，青岛市博物馆再度获评“优秀”等次。自2020年入选青岛市社会科学普及教育基地以来，我馆已连续三年获评“优秀”等次。



青島市博物館

QINGDAO MUNICIPAL MUSEUM